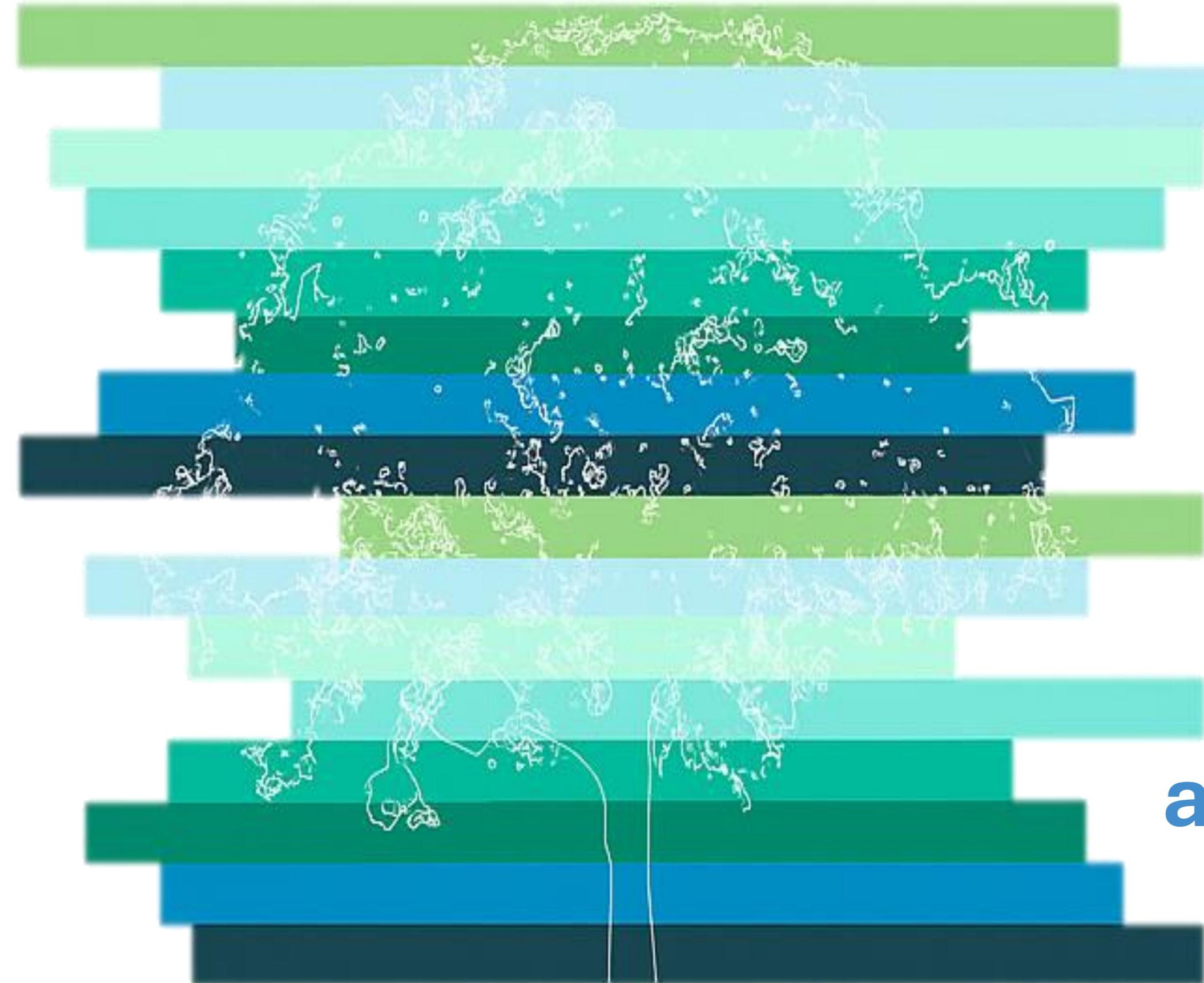


# Report di sostenibilità 2024

Part of



a sustainable future

*“Sii il cambiamento che desideri vedere nel mondo”.*  
Mahatma Gandhi

# INDICE

*Lettera agli Stakeholder*

*Nota metodologica*

*I pilastri fondamentali di Basis Plant Services*



## Chi siamo

**01.**

Basis Plant Services

Il Gruppo

Il contesto

## La matrice di materialità

**03.**

La doppia materialità

La matrice

Sustainable development goals

L'engagement degli stakeholder

Analisi dell'engagement degli  
stakeholder Analisi degli impatti

## Il percorso di sostenibilità

**02.**

Environment

Social

Governance

**04.**

## Indici di sostenibilità

### economica

Gli indici di sostenibilità  
economica

Adeguati assetti aziendali

Valori export

Fornitori della catena del valore

Score ESG

## Appendice

GRI index

VSME ESRS index

# Lettera agli Stakeholder



Cari stakeholder,

attraverso questo documento **Basis Plant Services** ha scelto di raccontare non solo ciò che fa ma soprattutto ciò che è.

La pubblicazione del Report di Sostenibilità rappresenta per l'azienda un momento di riflessione profonda e al tempo stesso un atto di trasparenza verso chi l'accompagna ogni giorno nel percorso di crescita: clienti, dipendenti, collaboratori, partner, comunità e istituzioni.

Nel corso degli anni è stato costruito un modello d'impresa solido, basato su competenze tecniche specialistiche e su una forte capacità di adattamento ai contesti operativi più complessi, senza mai perdere di vista l'essenziale: le persone, l'ambiente, il rispetto delle regole e il valore delle relazioni.

Per questo motivo, il concetto di sostenibilità dell'azienda si è evoluto in una visione integrata che unisce risultati economici, impatto sociale e responsabilità ambientale. Basis Plant Services ha investito convintamente nella **formazione continua del nostro personale**, consapevole che la conoscenza sia la prima forma di tutela e la più potente leva di innovazione. Il capitale umano è il cuore pulsante di ogni progetto e per questo l'azienda ha attivato percorsi strutturati di aggiornamento su sicurezza, sostenibilità, tecnologia e soft skills. La qualità del servizio che offre nasce dalla qualità delle persone che ogni giorno la rendono possibile.

Nelle sedi e nei cantieri in cui l'azienda opera, sono state introdotte pratiche orientate alla **riduzione dell'impatto ambientale**: la raccolta differenziata è attiva in tutti gli spazi, è stato ridotto sensibilmente l'utilizzo di materiali plastici e promossa l'adozione di comportamenti consapevoli e sostenibili da parte di tutto il personale. Nonostante la natura dei servizi offerti non comporti un impatto diretto elevato sull'ambiente, Basis Plant Services ritiene fondamentale dare il proprio contributo alla transizione ecologica, anche attraverso piccoli gesti quotidiani.

L'**innovazione** resta una priorità strategica, non come parola astratta ma come strumento concreto per efficientare i processi, garantire la tracciabilità, ottimizzare tempi e risorse. Con lo sviluppo di soluzioni digitali interne, come la piattaforma OrangeTrack, è stato rivoluzionato il modo di gestione delle commesse, migliorando la trasparenza, la qualità e la sostenibilità dei servizi.

Accanto alla dimensione tecnologica, si sviluppa l'impegno per la giustizia sociale all'interno dell'organizzazione. La «*Politica di diversità, equità e pari opportunità*» rappresenta uno dei cardini della strategia ESG. Non si tratta di una dichiarazione di principio, ma di un percorso strutturato e progressivo, che ha preso avvio con la revisione del Codice Etico e l'introduzione del Codice di Condotta anche per i fornitori. In Basis Plant Services ogni persona deve sentirsi ascoltata, valorizzata, libera di esprimere il proprio potenziale, senza timore di discriminazioni o barriere culturali. Per questo sono state adottate linee guida riconosciute a livello nazionale e internazionale, sviluppati programmi di formazione dedicati, attivati strumenti per la conciliazione vita-lavoro e creato un comitato interno per il monitoraggio degli obiettivi di equità e inclusione.

La governance si fonda su principi di trasparenza, legalità e responsabilità. È stato attivato un sistema di whistleblowing, promossa una cultura organizzativa fondata sul rispetto e adottate politiche di controllo che assicurano l'integrità dell'agire dell'azienda in ogni contesto. Basis Plant Services crede che una governance solida non sia solo una garanzia per gli investitori ma anche una condizione essenziale per generare fiducia negli stakeholder e valore nel lungo termine.

Con questa Lettera la Direzione vuole non solo presentare i risultati raggiunti, ma condividere un progetto, una visione, una responsabilità collettiva, consapevole che la sostenibilità non sia un traguardo ma un cammino che si costruisce giorno dopo giorno, con scelte coerenti, ascolto attivo e impegno costante.

Ed è proprio in questo spirito che l'azienda invita i propri Stakeholder a proseguire insieme, con fiducia, consapevolezza e determinazione

*Ing. Salvatore Castiglione*

Amministratore Unico di Basis Plant Services S.r.l.

GRI 2-22

# Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità come impegno verso la trasparenza e la responsabilità sociale.

## GRI Standards - Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards

Emessi dalla Global Reporting Initiative, costituiscono un quadro di riferimento per la rendicontazione della sostenibilità economica, sociale e ambientale di un'azienda.

<https://www.globalreporting.org/>



## ESRS - VSME: European Sustainable reporting Standards for Very Small & Medium Enterprises

Elaborati da EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group, ed utilizzati come linee guida per la rendicontazione volontaria di sostenibilità per micro, piccole e medie

<https://efrag-website.azurewebsites.net/>



Ogni organizzazione produttiva, anche se piccola, genera un impatto economico e sociale nel territorio in cui ha sede od opera e le sue attività a loro volta rilevano per l'ambiente. Consapevole di questo, Basis Plant Services ha intrapreso un suo percorso di crescita verso il conseguimento di obiettivi di sostenibilità idonei ad avere un rilievo anche nelle comunità in cui essa opera.

In queste pagine si analizzeranno le azioni sostenibili promosse da Basis Plant Services e si inseriranno in un contesto più ampio, attraverso una loro rendicontazione completa, aderente agli standard internazionali posti dal **Global Reporting Iniziative** (Standard **GRI**) e rapportati agli standard di **rendicontazione volontaria della UE**, gli **ESRS VSME** (European Sustainability Reporting Standards for Very Small and Medium Enterprises).

**Si tratta di un passo importante che consentirà di misurare l'impatto dell'azienda seguendo criteri condivisi ed oggettivi, in conformità con standard globalmente riconosciuti per la rendicontazione dello sviluppo sostenibile.**

In ogni sezione del Report sono indicati i parametri di riferimento della Global Reporting Iniziative (GRI) e degli ESRS VSME rendicontati nel paragrafo.

La rendicontazione di sostenibilità viene adottata su base volontaria, poiché Basis Plant Services non rientra nei parametri dimensionali previsti dal D. Lgs. n.254 del 2016, relativo agli obblighi di dichiarazione non finanziaria.

Per ottenere una rendicontazione il più possibile precisa e aderente agli standard, Basis Plant Services ha sviluppato il proprio Rapporto di Sostenibilità, coinvolgendo il personale interno e avvalendosi di una società di consulenza per la raccolta e l'elaborazione dei dati.

Il documento contiene i dati e le informazioni relative all'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2024, in comparazione con gli anni 2022 e 2023. L'azienda si impegna ad aggiornare il Rapporto di Sostenibilità.

Il presente documento non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

# I pilastri fondamentali di Basis Plant Services

La sostenibilità è un riferimento guida da integrare con l'impegno a mantenere costante la qualità dei nostri servizi



## Environment

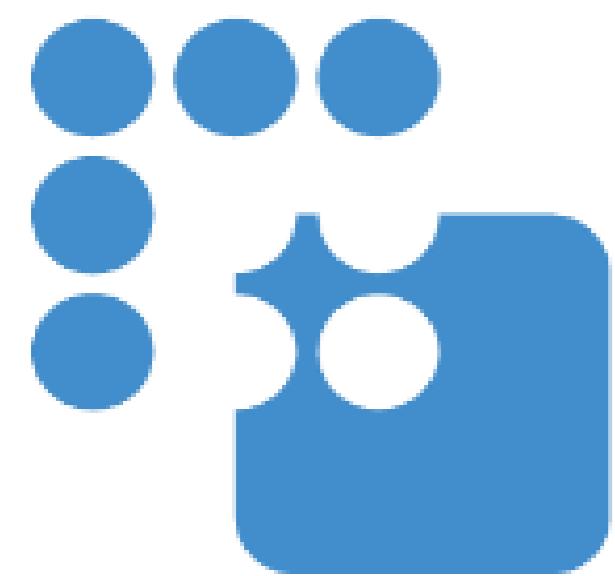
- Controllo emissioni
- Gestione dei rifiuti
- Risparmio energetico
- Risparmio idrico
- Certificazione ISO 14001

## Social

- Benessere e welfare sul luogo di lavoro
- Sviluppo delle competenze
- Formazione continua
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Tutela dati personali e sicurezza dei dati

## Governance

- Qualità e sicurezza dei servizi (ISO 9001)
- Gestione del rischio
- Segnalazioni whistleblowing e ordinarie
- Governance responsabile
- Lotta alla corruzione
- Soddisfazione dei clienti
- Comunicazioni ESG



**Basis**  
Plant Services

1.

---

**CHI SIAMO**

# 1.1 Basis Plant Services

**Basis Plant Services S.r.l.** è un'azienda di servizi industriali fondata a Firenze nell'anno 2000.

A partire da Novembre 2012 è entrata a far parte di Basisgroup Spa, holding di cui fanno parte altre aziende del gruppo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Innovio Spa, Centro Sistemi S.r.l., Basis Services UK Ltd).

Dal settembre 2014 la sede operativa si è spostata a Prato allo scopo di fare sinergia con le altre aziende del gruppo, pur mantenendo la sede legale e un ufficio territoriale a Firenze, al fine di garantire la continuità di presenza e vicinanza con il principale cliente strategico.

La mission è stata, sin dalla fondazione, quella di divenire leader nella fornitura di servizi industriali, impiegando personale di elevata e riconosciuta qualifica professionale, in particolare per l'industria dell'Oil & Gas e della Power Generation.

Dall'anno della sua fondazione Basis Plant Services si è localizzata con branche e/o con società di diritto locale in paesi strategici per il proprio business, come UK, Libia, Algeria e Texas.

Nel 2022 è stata aperta una nuova società di diritto locale partecipata Basis Plant Services, ossia Basis Service Middle East LLC, con sede ad Abu Dhabi negli Emirati Arabi, allo scopo di cogliere le opportunità derivanti dal mercato del Medio Oriente.

## MISSION

*Garantire la massima soddisfazione del cliente con velocità, flessibilità, alta qualità e competitività: lavorare per il cliente con il cliente, nel massimo rispetto dell'ambiente e degli obiettivi di sostenibilità (welfare, equality, inclusion, diversity).*

## VISION

*La globalizzazione ha determinato nel settore industriale una concorrenza sui prezzi che spinge le società ad investire e concentrarsi sul loro "core business".*

*La migliore razionalizzazione dei processi produttivi industriali si traduce in accresciuta competitività.*

*Demandare a terzi la responsabilità della manutenzione degli impianti, dei servizi tecnici e di quelli gestionali, può consentire una maggiore possibilità di espansione del proprio business.*

*Grazie alle proprie competenze Basis Plant Services è in grado di fornire soluzioni che aggiungono valore alle aziende Clienti e permettono loro di differenziarsi rispetto ai concorrenti.*

# Le Business Unit

## Business Process Outsourcing (BPO)

Gestione di attività aziendali relative alla supply chain, come coordinamento delle spedizioni, controllo documentale, reporting, pianificazione dei lavori e gestione delle garanzie, consentendo ai clienti di concentrarsi sul loro core business.

01

## Field Services

Supporto tecnico per l'installazione, messa in produzione, avviamento, testing e manutenzione di macchinari industriali, offrendo personale qualificato e professionale.

02

## Inspections

Servizi di controllo e garanzia della qualità dei prodotti e dei processi durante le fasi di produzione, ingegneria, collaudo, ispezione e expediting.

03

# La società e le sedi

**Ragione sociale**

Basis Plant Services

S.r.l.

**Indirizzo sede legale**

Via Panciatichi 40, 50127 Firenze

**Indirizzo sede amministrativa**

Via Simintendi 29, 59100 Prato

**Domicilio digitale/PEC**

basisplant@pec.basisgroup.com

**Codice ateco**

33.12.10

**Numero REA**

FI -520362

**Codice fiscale/Partita IVA**

01783860461

**Dimensione impresa**

Media

**Forma giuridica**

Società a responsabilità limitata

**Legale rappresentante**

Ing. Salvatore Castiglione

**Numero di telefono**

055 4288206

**ALTRÉ SEDI**

Via dei Palli 21, 59100 Prato



Via Spagna 10, 57014 Guasticce – Collesalvetti (LI)



Via Dorsale 9, 54100 Massa



Via Marconi 44, 24068 Seriate (BG)

# 1.2 Il gruppo...



Nati e cresciuti professionalmente in una multinazionale del settore aerospaziale, i fondatori di Basisgroup decidono, nel maggio del 1995, di voler abbandonare la grande azienda per intraprendere un'avventura imprenditoriale. La sede principale è a Prato e tutte le aziende attive al fianco dei clienti sono sparse su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

1995



**Basis  
Information  
Technology Srl**

Nasce *Basis Information Technology*.  
Il core business è la fornitura di servizi infrastrutturali e sistemistici in ambito IT.

1998



**Project Spa**

Le attività di tipo applicativo crescono notevolmente, tanto che da Basis IT nasce *Project*.

2000



**Basis Plant Services Srl**

Nasce *Basis Plant Services*, l'azienda del gruppo che si è focalizzata sui servizi Oil & Gas e tecnici industriali.

# 1.2 ...il gruppo...



*Basisgroup si prefigge di raggiungere una posizione di leadership in tutti i mercati che serve, fornendo servizi tecnici e di gestione personalizzati che soddisfino e superino le aspettative dei propri clienti.*

2017

## Bizeta 42 Srl

Basisgroup dà vita a *Bizeta42*, un'azienda di servizi amministrativi alle imprese, rivolta innanzitutto al gruppo.



2017

## Basis North America Inc.

*Basis North America* è una società fondata in Texas, che ha maturato una solida esperienza lavorando su progetti internazionali di tutto il mondo principalmente nell'ambito Oil&Gas.

2017

## BQS Srl

BQS viene fondata a Massa. Eroga i propri servizi con l'ausilio di prodotti tecnologici ideati e sviluppati allo scopo di migliorare le performance del personale.



# 1.2 ...il gruppo



2018

## Centro Sistemi Srl



*Centro Sistemi* entra a far parte del gruppo. Leader nel settore informatico da oltre 40 anni e specializzata in supporto software, security e assistenza tecnica.

2022

## Basis Service Middle East LLC

Nel 2022 nasce *Basis Service Middle East* con lo scopo di diventare partner di riferimento per i clienti del Medio Oriente.



2025

## Innovio Spa



Nel 2025, dalla fusione di Project e Basis Information Technology, nasce *Innovio*, che supporta le aziende clienti in ogni aspetto del sistema informativo (sistemi, software, applicativi, cybersicurezza, ecc.)

# 1.3 Il contesto

Basis Plant Services è una realtà che opera a livello internazionale nel settore dei servizi industriali, in particolare per l'industria dell'Oil & Gas e della Power Generation.

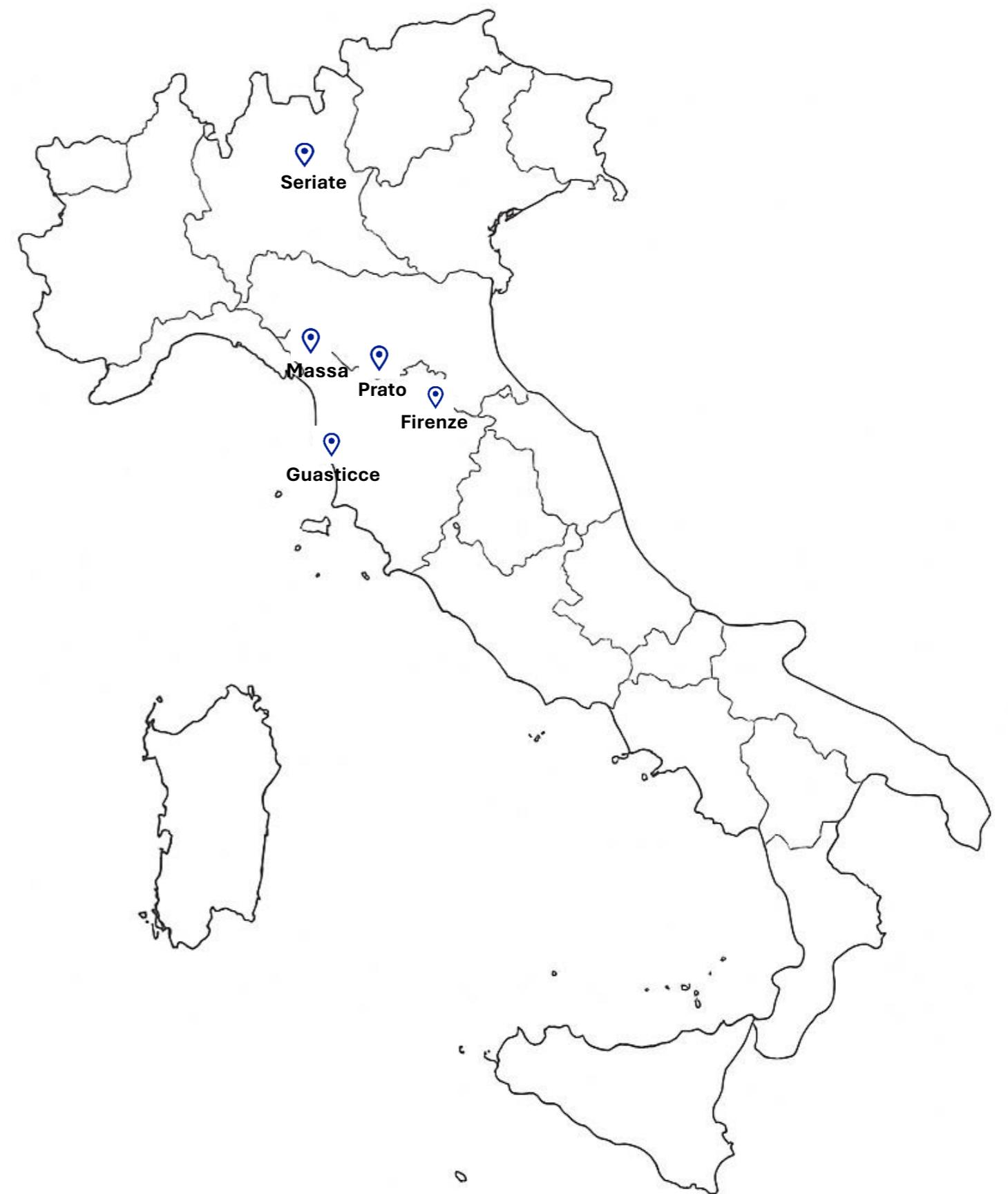
Il gruppo è presente con sedi operative in sei paesi, coordinando attività su scala globale attraverso una rete che include sedi in Italia, Medio Oriente, Stati Uniti, Nord Africa, e altre regioni chiave del comparto energetico e industriale.

Le sedi italiane di Basis Plant Services rappresentano il cuore pulsante dell'impresa. Tra queste, le principali sono localizzate a Prato, Firenze, Guasticce (LI) , Massa e Seriate (BG).

La decisione di localizzare le sedi aziendali in queste città italiane risponde a una duplice esigenza: da un lato, assicurare la continuità della presenza e il mantenimento di un rapporto di prossimità con il principale cliente strategico; dall'altro, promuovere la sinergia operativa e organizzativa con le altre società del gruppo.

La sede di Seriate, invece, è stata istituita con l'obiettivo di ampliare il business della società, estendendone la presenza a ulteriori settori e realtà imprenditoriali del Nord Italia.

Le sedi sono collocate inoltre in zone con una buona accessibilità infrastrutturale e logistica, grazie ai collegamenti con il sistema autostradale e ferroviario, nonché alla vicinanza con gli aeroporti di Firenze, Pisa e Bergamo.





# 2.

## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Basis Plant Services opera in coerenza con i principi ESG e con gli Obiettivi dell'Agenda 2030, affrontando in modo integrato gli aspetti ambientali, sociali e di governance. L'azienda adotta politiche attive di gestione dei rischi e coinvolge stakeholder interni ed esterni nella costruzione di un percorso di valore condiviso. Nel campo sociale, l'impresa promuove i diritti umani, la valorizzazione delle diversità e la creazione di ambienti di lavoro inclusivi e collaborativi, favorendo benessere, pari opportunità e sviluppo del talento. Dal punto di vista ambientale, si impegna a ridurre l'impatto delle proprie attività, adottando processi e tecnologie sostenibili e intervenendo in chiave preventiva rispetto alle sfide globali, come i cambiamenti climatici. La formazione del personale, il coinvolgimento dei fornitori e la diffusione di una cultura ambientale partecipata rendono questa visione concretamente realizzabile.

# 2.1 Environment

## "Part of a sustainable future"

Essere parte di un futuro sostenibile significa vivere e agire in modo da equilibrare la protezione ambientale, l'equità sociale e la prosperità economica per le generazioni presenti e future. Ogni scelta, ogni azione, guidata dall'obiettivo di costruire un domani più responsabile e sostenibile.

Basis Plant Services ha intrapreso un percorso verso la sostenibilità, rappresentativa dei valori che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione.

La responsabilità che la investe in questo cammino è anche un'opportunità per ripensare il proprio modello di business, affinché possa contribuire al progresso e al benessere, creando valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale, con uno sguardo sempre orientato al futuro delle persone e dell'ambiente. La sfida che raccoglie è quella di coinvolgere in questo progetto le persone che ne fanno parte, affinché diventi un progetto comune, un insieme di valori e di idee che possano costituire un nuovo approccio, orientato al futuro.

Basis Plant Services si impegna pertanto per la preservazione delle risorse naturali e dei sistemi ecologici, includendo a tal scopo la tutela dell'AMBIENTE come pilastro della propria azione di business. Gli obiettivi che promuove sono il controllo delle emissioni di gas climalterante, la riduzione degli sprechi di energia e delle risorse idriche, la diminuzione dell'uso di plastica e carta e altri materiali difficili da smaltire, il riciclaggio di prodotti di scarto ed imballaggi e una corretta gestione dei rifiuti. A tal scopo ha implementato un sistema di gestione **UNI EN ISO 14001**.



# 2.1 Environment

## Consumi

### Energia

Si registra una importante riduzione dell'energia elettrica utilizzata nel 2024, pari a 37.882,8 MJ, in netto calo rispetto ai 138.296,3 MJ del 2023 e ai 93.270,996 MJ del 2022. Questo decremento è riconducibile a interventi di efficientamento degli ambienti lavorativi e all'adozione di pratiche operative più consapevoli, con un impatto positivo in termini di contenimento delle emissioni indirette di gas serra.

La contrazione dei consumi riflette una crescente maturità ambientale, supportata grazie alle attività di informazione verso il personale dipendente cui è sottoposta una specifica informativa orientata alla riduzione dei consumi energetici.

	2024	2023	2022
ENERGIA ELETTRICA - MJ (1 kWh = 3,6 MJ)	<b>37882,8 MJ</b>	<b>138296,304 MJ</b>	<b>93270,996 MJ</b>

### Acqua

L'andamento dei consumi di acqua evidenzia una gestione stabile e sotto controllo della risorsa, con un consumo di 273,51 m<sup>3</sup> nel 2024, a fronte dei 207,78 m<sup>3</sup> nel 2023 e dei 294,75 m<sup>3</sup> nel 2022.

Le fluttuazioni registrate risultano fisiologiche e collegate alle attività operative nei vari anni, mantenendosi comunque entro valori compatibili con il profilo organizzativo dell'impresa. L'azienda ha inoltre informato i dipendenti sul corretto utilizzo delle risorse idriche attraverso la diffusione di un'informativa sulla riduzione dei consumi idrici.

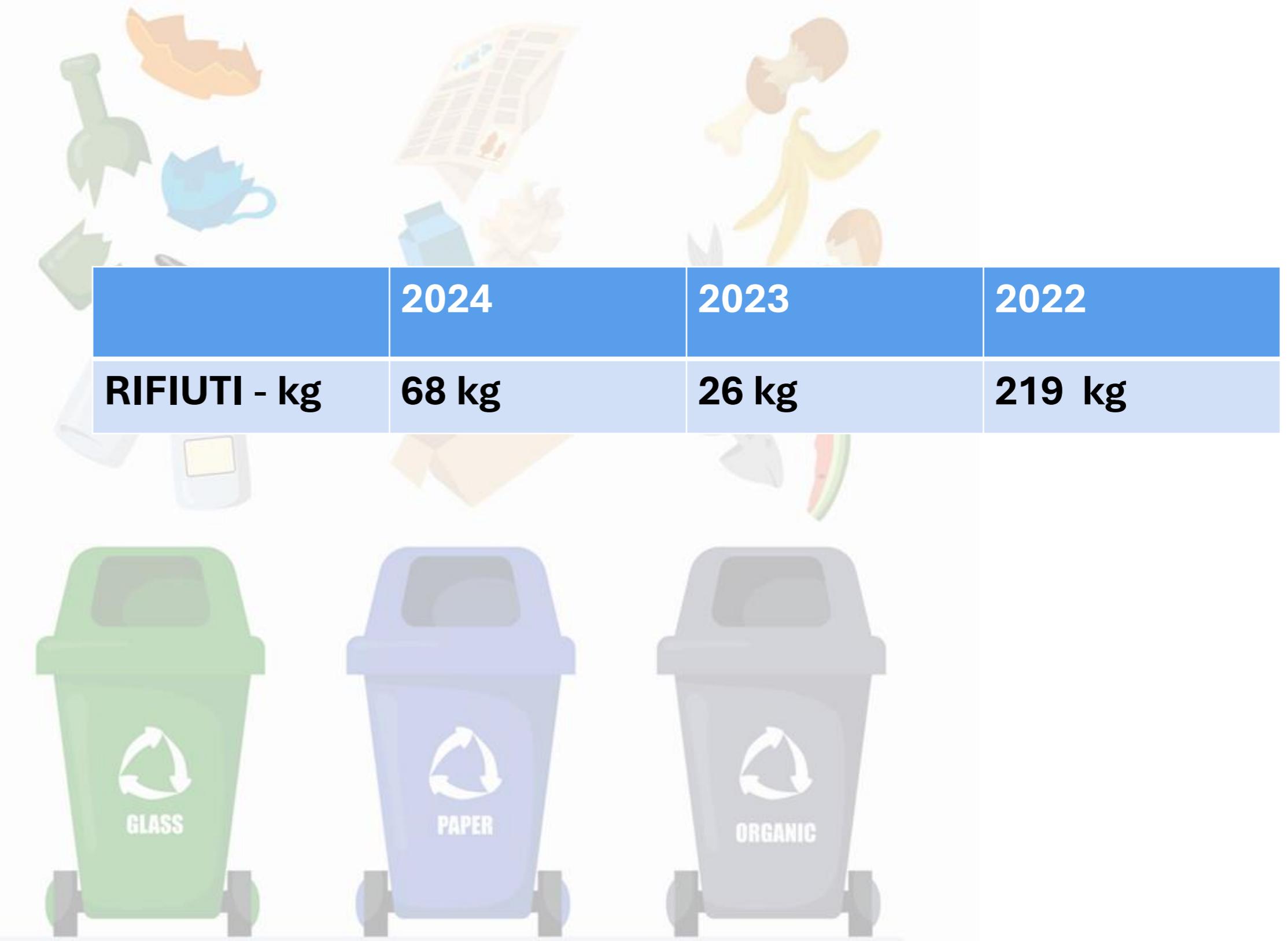
	2024	2023	2022
ACQUA - m <sup>3</sup>	<b>273,51 m<sup>3</sup></b>	<b>207,78 m<sup>3</sup></b>	<b>294,75 m<sup>3</sup></b>

# 2.1 Environment

## Rifiuti

I dati mostrano una significativa riduzione dei rifiuti nel 2023 (26 kg) e nel 2024 (68 kg) rispetto al picco del 2022 (219 kg). Il trend è coerente con una gestione responsabile dei flussi, con volumi contenuti.

L'anomalia del 2022 è dovuta a uno smaltimento straordinario connesso al ricambio/roll-out di materiale informatico obsoleto (apparecchiature e componenti).



# 2.2 Social

## ”Part of a sustainable future”

Essere parte di un futuro sostenibile significa vivere e agire in modo da equilibrare la protezione ambientale, l'equità sociale e la prosperità economica per le generazioni presenti e future. Ogni scelta, ogni azione, guidata dall'obiettivo di costruire un domani più responsabile e sostenibile.

Basis Plant Services vuole inoltre contribuire in maniera tangibile alla costruzione di un mondo più sostenibile, giusto, inclusivo e diversificato.

Tra i principi che ne guidano l'operato ci sono pertanto l'attenzione alle condizioni di lavoro, la parità di genere, il contrasto a tutte le forme di discriminazione, la capacità di contribuire allo sviluppo del tessuto sociale e al territorio nel quale l'azienda presta la propria opera, attraverso iniziative che ne aumentino il benessere delle parti in gioco, con una particolare attenzione alla catena di fornitura.

Nell'ambito del proprio impegno per una crescita sostenibile e responsabile, Basis Plant Services ha definito linee guida per la **Diversità, l'Equità e l'Inclusione**, rappresentative di uno dei capisaldi della cultura aziendale. Tali linee guida si fondano sui valori del Codice Etico e del Codice di Condotta, già orientati a garantire pari opportunità, integrità, trasparenza e rispetto reciproco. Tutto ciò avviene in un'ottica sistematica, capace di integrare le esigenze dell'organizzazione con il benessere delle persone, ponendosi in sintonia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare quelli dedicati alla parità di genere, alla dignità del lavoro e alla riduzione delle disuguaglianze.



# 2.2.1 Social

## Politiche di gestione del personale

Tra il 2022 e il 2024, Basis Plant Services ha consolidato un percorso di crescita sostenibile nella gestione delle risorse umane, in coerenza con la propria Politica DEI (Diversity, Equity & Inclusion) e con gli obiettivi dell'Agenda 2030 (Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica).

Nel 2024 l'organico conta 124 dipendenti, di cui 112 impiegati e una presenza femminile in aumento (36 donne, +20% rispetto al 2022). La struttura manageriale, stabile con 5 figure totali (1 donna), rappresenta un ambito di potenziale sviluppo per una leadership più equilibrata di genere.

La stabilità occupazionale è un punto di forza: 108 contratti a tempo indeterminato, pari all'87% della forza lavoro, confermano l'impegno aziendale nella continuità e nella qualità dell'occupazione. Il part-time, prevalentemente femminile (8 donne su 37), risponde a politiche di conciliazione vita-lavoro e welfare inclusivo.

Sul piano generazionale, il 37% dei dipendenti ha meno di 35 anni, segno di un'efficace capacità di attrarre giovani talenti, mentre la presenza di figure senior garantisce la trasmissione di know-how e stabilità.

Nel complesso, i dati confermano una strategia HR fondata su inclusione, parità, valorizzazione della diversità e sviluppo sostenibile, elementi che rafforzano il modello organizzativo di Basis Plant Services come realtà responsabile, equa e orientata al lungo periodo.

	2024		2023		2022	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
<b>OPERAI</b>	7	0	8	0	7	0
<b>IMPIEGATI</b>	76	36	75	32	61	30
<b>MANAGER</b>	4	1	4	1	4	1
2024		2023		2022		
<b>DETERMINATO</b>	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
	8	7	23	4	17	5
<b>INDETERMINATO</b>	78	30	64	28	54	26
<b>APPRENDISTATO</b>	1	0	0	1	1	0
2024		2023		2022		
<b>PART-TIME</b>	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
	2	8	3	9	3	10
<b>FULL-TIME</b>	85	29	84	24	69	21
2024		2023		2022		
<b>UNDER 35</b>	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
	36	10	42	9	30	7
<b>OVER 35</b>	51	27	45	24	47	24

## 2.2.2 Social

### Diversità e inclusione

Nel quadro del proprio impegno verso una crescita sostenibile e responsabile, *Basis Plant Services* ha definito una Politica per la Diversità, l’Equità e l’Inclusione (DEI), considerata uno dei pilastri della propria cultura aziendale e parte integrante della strategia ESG.

Avviata nel 2022, la politica DEI promuove un ambiente di lavoro equo, aperto e inclusivo, nel quale ogni persona possa esprimere il proprio potenziale e sentirsi valorizzata. L’approccio dell’azienda si basa su una visione di responsabilità sociale d’impresa che riconosce nella pluralità, nel rispetto delle differenze e nella parità di opportunità una leva strategica per innovazione, qualità e coesione organizzativa.

Radicata nei principi del Codice Etico e del Codice di Condotta, la Politica DEI definisce con chiarezza i concetti di diversità, inclusione ed equità e ne promuove l’applicazione lungo tutto il ciclo di vita lavorativo — dalla selezione alla formazione, dalla crescita professionale alla valutazione delle performance. La diversità è considerata una risorsa strategica nelle sue molteplici dimensioni (di genere, età, cultura, abilità, orientamento, condizione sociale); l’inclusione rappresenta lo strumento per valorizzarla concretamente; l’equità garantisce pari accesso alle opportunità, contrastando bias e barriere implicite.

L’azienda si ispira a standard di riferimento riconosciuti come la UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere e la UNI ISO 30415 sulla gestione della diversità, e monitora i progressi tramite indicatori di performance analizzati nel Riesame della Direzione, con il coinvolgimento attivo del Comitato DEI e del management.

Tra le principali azioni realizzate o in corso:

- programmi di formazione interna contro stereotipi e bias;
- valorizzazione dei talenti senior e junior;
- supporto alla genitorialità e promozione dello smart working;
- uso di linguaggio inclusivo.

Attraverso questo approccio sistematico, *Basis Plant Services* integra le esigenze organizzative con il benessere delle persone, contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, in particolare ai Goal 5 (Parità di genere), Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e Goal 10 (Riduzione delle diseguaglianze). La Politica DEI si configura quindi come uno strumento concreto di evoluzione culturale e organizzativa, che orienta comportamenti, pratiche e relazioni verso un modello di impresa più equo, consapevole e sostenibile.

## 2.2.3 Social

### Salute e sicurezza e formazione

Basis Plant Services considera la salute e la sicurezza sul lavoro un valore fondamentale e una condizione imprescindibile per il benessere dei propri dipendenti.

L'azienda garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, operando nel pieno rispetto della normativa italiana vigente e adottando un approccio preventivo orientato al miglioramento continuo.

Nel corso del 2024, l'impegno si è concretizzato attraverso l'attuazione di programmi di formazione e safety talk mirati alla prevenzione dei rischi, all'aumento della consapevolezza e al rafforzamento delle competenze dei collaboratori.

A questo si aggiungono le attività formative dedicate alla prevenzione delle molestie nei luoghi di lavoro, erogate tramite la piattaforma aziendale, e i percorsi di sviluppo manageriale destinati a un referente interno che assumerà la responsabilità dei processi di crescita aziendale in materia di sostenibilità.

Tali iniziative riflettono la volontà dell'azienda di valorizzare il capitale umano e promuovere una cultura organizzativa fondata su competenza, responsabilità e miglioramento continuo, in linea con i principi dell'Agenda 2030 e con l'obiettivo di consolidare un modello di impresa sicuro, consapevole e sostenibile.

ORE DI FORMAZIONE ANNUA	2024
<b>Erogate per dipendente</b> (ore medie)	8
<b>Ore totali erogate</b>	1374

## 2.2.4 Social

### Contributi alla comunità

Ogni organizzazione produttiva, anche se piccola, genera un impatto economico e sociale nel territorio in cui ha sede od opera.

Basis Plant Services si è impegnata e si impegna a generare impatti positivi nella società attraverso il supporto ad organizzazioni no-profit come AMREF e Save The Children.

Queste azioni si inseriscono nel quadro della materialità sociale, in particolare rispetto ai temi di:

- inclusione e pari opportunità;
- sviluppo del capitale sociale;
- promozione del benessere collettivo.



# 2.3 Governance

## **”Part of a sustainable future”**

Essere parte di un futuro sostenibile significa vivere e agire in modo da equilibrare la protezione ambientale, l'equità sociale e la prosperità economica per le generazioni presenti e future. Ogni scelta, ogni azione, guidata dall'obiettivo di costruire un domani più responsabile e sostenibile.

### **Conformità alle leggi, etica e trasparenza**

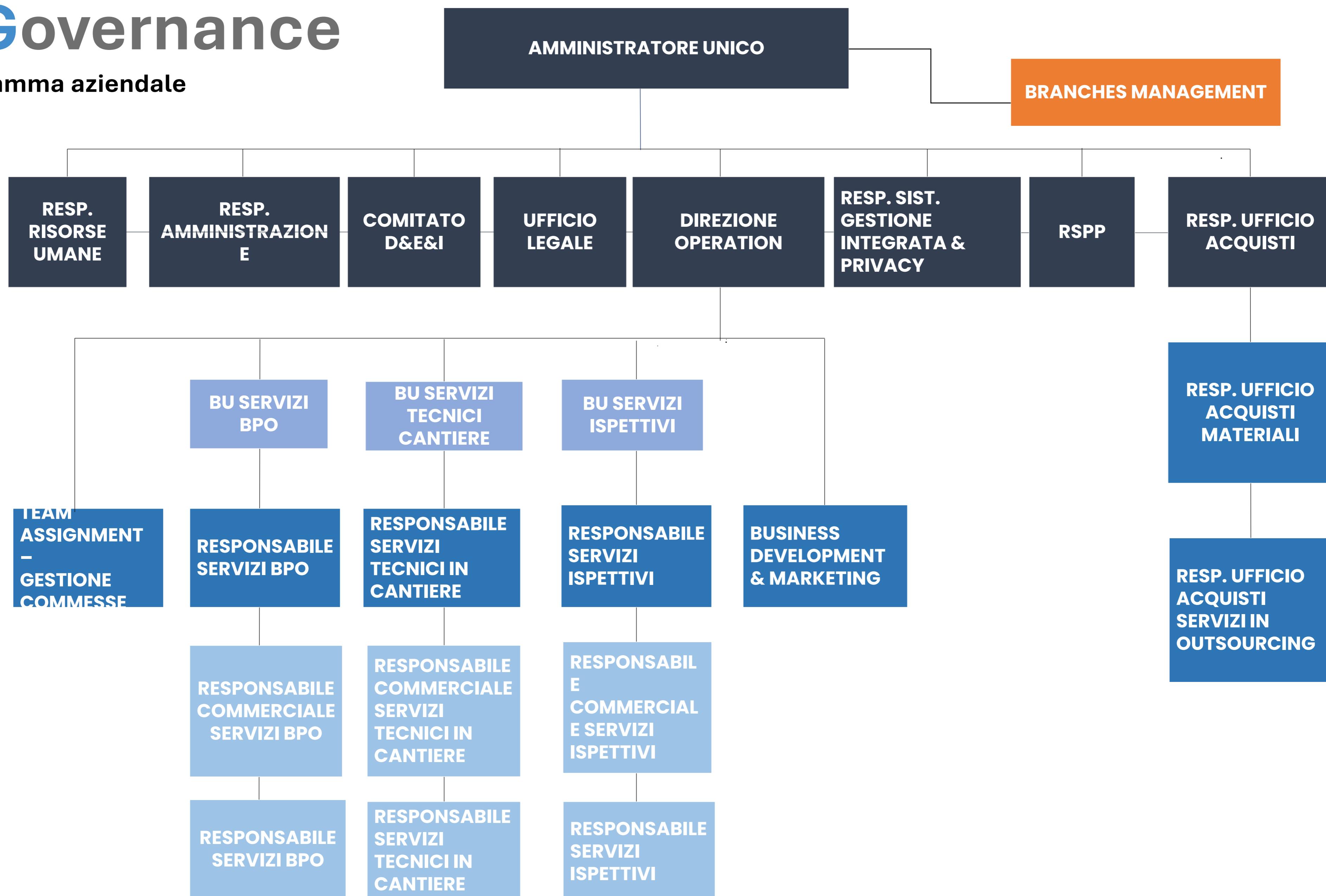
Basis Plant Services si impegna a tenere un comportamento virtuoso basando le proprie attività sul rispetto dei valori di integrità e di trasparenza. La direzione promuove esplicitamente la gestione delle attività e degli affari aziendali in base a questi valori, al fine di salvaguardare la posizione e l'immagine dell'azienda, le aspettative degli stakeholder esterni e il lavoro del proprio personale.

Le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza sulla sostenibilità derivano dal coinvolgimento del personale interno nella definizione e dalla collaborazione con consulenti esterni.



## 2.3.1 Governance

Organigramma aziendale



## 2.3.2 Governance

### Quality policy e relative politiche integrate di tutela dei dati personali, sostenibilità e sicurezza nei luoghi di lavoro

La Politica Integrata di *Basis Plant Services* rappresenta il quadro strategico che orienta l'organizzazione verso un modello di impresa fondato su qualità, sicurezza, sostenibilità, protezione dei dati personali e buona governance. È un impegno formale della Direzione volto al miglioramento continuo, alla trasparenza e alla responsabilità condivisa.

In ambito qualità, BPS si propone come partner affidabile per i propri clienti, garantendo servizi efficienti, flessibili e tecnologicamente avanzati, basati sull'analisi dei rischi, sulla misurazione delle performance e sulla valorizzazione delle competenze interne.

Sul fronte della protezione dei dati personali, l'azienda adotta misure tecniche e organizzative per garantire la sicurezza delle informazioni, promuovendo una cultura diffusa della riservatezza e della consapevolezza digitale.

La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale e si declina nei tre ambiti ESG:

- Ambientale, con l'impegno a ridurre l'impatto delle attività, limitare le emissioni e promuovere l'efficienza delle risorse;
- Sociale, attraverso la valorizzazione delle diversità, la tutela dei diritti umani e la creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sicuri;
- Governance, mediante politiche di legalità, integrità, prevenzione della corruzione e gestione etica delle attività.

La salute e sicurezza nei luoghi di lavoro rappresentano una priorità assoluta: BPS investe in formazione, prevenzione e partecipazione dei lavoratori per garantire ambienti sicuri, promuovendo al contempo benessere e fiducia reciproca.

Nel complesso, la Politica Integrata costituisce la cornice operativa dell'azienda e il riferimento per tutte le sue decisioni e azioni, confermando l'impegno di *Basis Plant Services* verso un futuro più sostenibile, trasparente e responsabile. Inoltre viene diffusa, sia internamente che esternamente, tramite pubblicazione sul sito web.

## 2.3.3 Governance

### Politica e procedura di segnalazione degli illeciti

Basis Plant Services ha adottato un sistema strutturato di gestione delle segnalazioni di illeciti e violazioni, in linea con la normativa sul whistleblowing e con i propri valori fondanti di trasparenza, integrità e responsabilità.

Il sistema distingue chiaramente tra illecito e reato, chiarendo le relative responsabilità civili e penali, e prevede due canali di segnalazione:

- un **canale interno ordinario**, che consente ai dipendenti di rivolgersi direttamente al proprio referente;
- un **canale whistleblowing**, conforme alla normativa vigente, che garantisce la possibilità di segnalazioni anche in forma anonima, tutelando la riservatezza e l'integrità del segnalante, gestito da un organismo di segnalazione affidabile e indipendente.

Le relative procedure codificate sono accessibili e trasparenti, disponibili su intranet e sito aziendale, con riferimento sia alle fonti normative esterne (Costituzione, codice civile e penale, direttive UE) sia ai documenti interni (Codice Etico, regolamenti, accordi aziendali).

BPS garantisce la protezione da ogni forma di ritorsione, promuovendo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, l'ascolto e la sicurezza.

Questo approccio consolida un modello di governance fondato sulla responsabilizzazione individuale e su un controllo interno etico e trasparente, a sostegno di una crescita sostenibile e conforme ai principi ESG.

## 2.3.4 Governance

### Codice etico



Il Codice Etico di *Basis Plant Services* rappresenta uno strumento fondamentale di orientamento per tutte le attività aziendali e un riferimento valoriale per dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder. Esso esprime l'impegno dell'azienda a operare nel rispetto di legalità, trasparenza, responsabilità e integrità, promuovendo comportamenti coerenti con i propri principi e con una visione etica e sostenibile dell'impresa.

Il documento afferma che nessun obiettivo economico o strategico può giustificare condotte contrarie alla legge o ai valori etici, e richiede a tutti i soggetti che operano per conto di BPS di conoscerne e applicarne i contenuti.

La struttura del Codice si fonda su una visione integrata della responsabilità aziendale, che comprende:

- il rispetto della legalità e l'impegno alla trasparenza nelle comunicazioni e nella gestione dei dati;
- la prevenzione di conflitti di interesse, corruzione e discriminazioni;
- la tutela della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate;
- la promozione di pari opportunità, benessere lavorativo e sicurezza.

Particolare rilievo è attribuito alla centralità della persona: l'azienda favorisce ambienti inclusivi, fondati su dignità, rispetto e sviluppo professionale, condannando ogni forma di violenza o molestia. Nei rapporti esterni, BPS garantisce relazioni eque e trasparenti con clienti, fornitori, istituzioni e comunità, assicurando che ogni collaborazione avvenga nel rispetto di legalità, reciprocità e sostenibilità.

L'attuazione del Codice è sostenuta da un sistema di formazione, monitoraggio e segnalazione volto a garantire consapevolezza, prevenzione e correttezza comportamentale. Nel complesso, il Codice Etico non si limita a essere un documento di conformità, ma costituisce un pilastro culturale e strategico che lega l'integrità etica alla competitività e alla creazione di valore sostenibile e duraturo.

# 2.3.5 Governance

## Codice di condotta dei fornitori

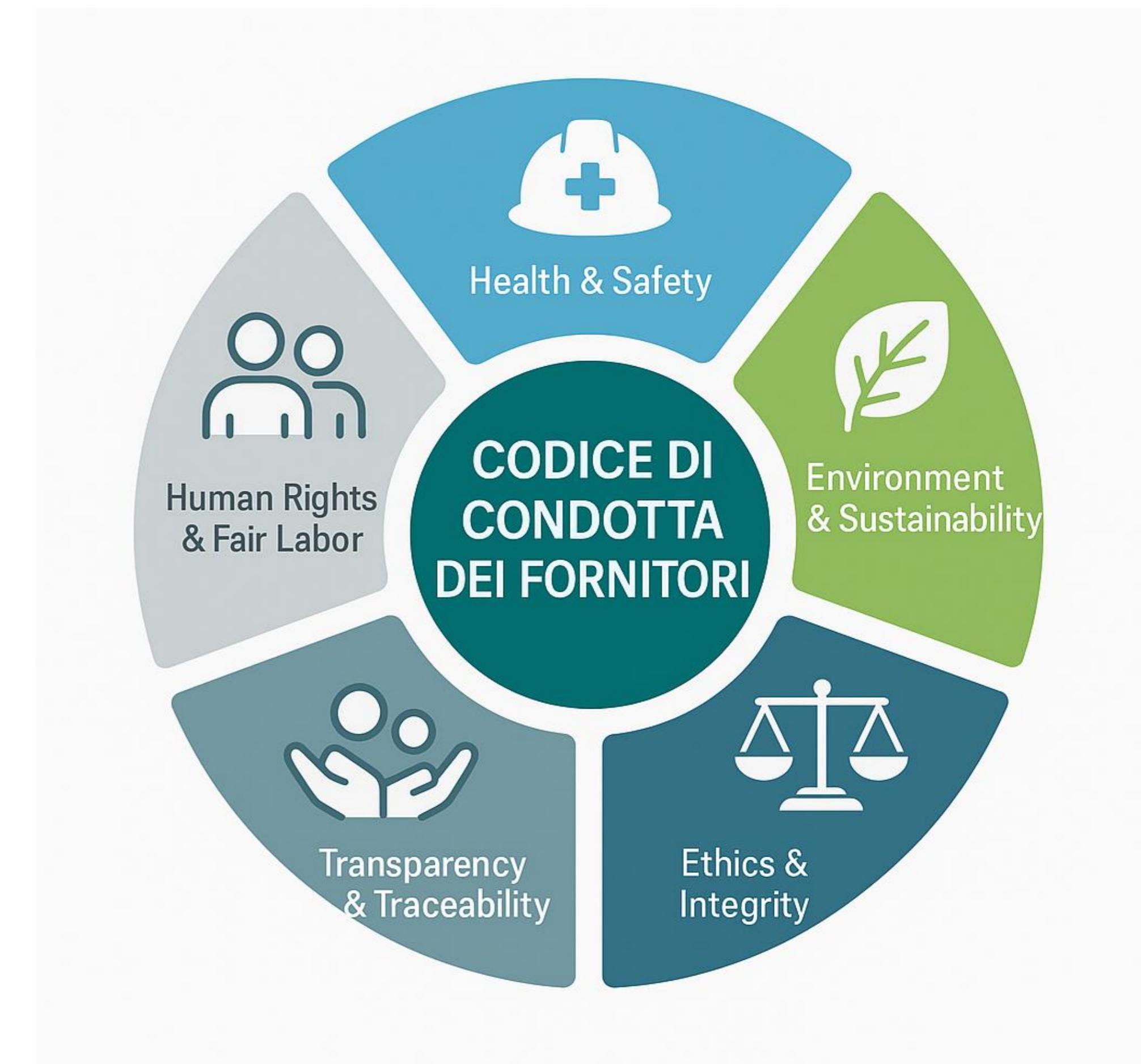
Il Codice di Condotta dei Fornitori di *Basis Plant Services* promuove una filiera etica e sostenibile, fondata su legalità, trasparenza e responsabilità sociale.

Definisce requisiti essenziali per la collaborazione con l'azienda e standard chiari in materia di diritti umani, lavoro dignitoso, salute e sicurezza, tutela ambientale ed etica negli affari.

Ai fornitori è richiesto di rispettare le normative vigenti, prevenire la corruzione, garantire pari opportunità e adottare sistemi di gestione che favoriscano il miglioramento continuo e la tracciabilità delle attività.

La conformità è monitorata tramite audit e meccanismi di segnalazione trasparenti.

Il Codice rappresenta uno strumento centrale della strategia di sostenibilità di *Basis Plant Services*, volto a creare valore condiviso e a rafforzare la fiducia e la collaborazione lungo l'intera catena di fornitura.



## 2.3.6

# Governance

### Politica di prevenzione della corruzione

La Politica per la Prevenzione della Corruzione di *Basis Plant Services* ribadisce l'impegno dell'azienda a operare con integrità, trasparenza e legalità, adottando una tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta. La politica, in coerenza con la Convenzione ONU contro la Corruzione e il Codice Etico aziendale, vieta l'offerta o l'accettazione di vantaggi indebiti e promuove comportamenti improntati a correttezza e responsabilità.

Tutti i dipendenti, collaboratori, partner e fornitori sono tenuti a rispettarne i principi, supportati da un sistema di controlli interni, dalla supervisione della Direzione e da canali di segnalazione tutelata.

Le violazioni comportano sanzioni e azioni correttive.

Attraverso monitoraggi periodici e attività di miglioramento continuo, la politica contribuisce a consolidare una governance etica e a sostenere una crescita aziendale fondata su legalità e responsabilità.





3.

---

## LA MATRICE DI MATERIALITÀ

# 3.1 La doppia materialità

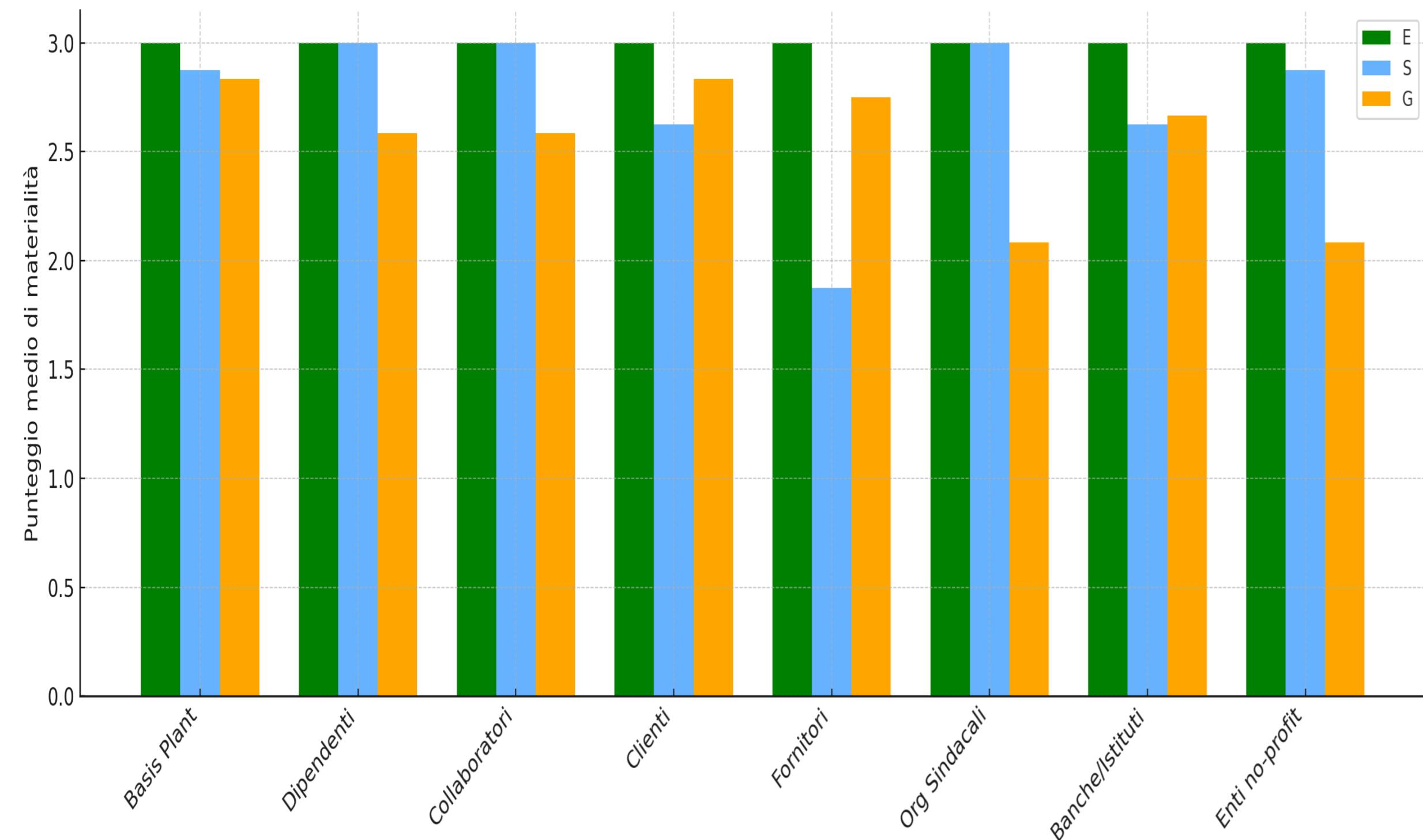
L'Analisi di Doppia Materialità realizzata da **Basis Plant Services** rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di integrazione della sostenibilità all'interno delle strategie aziendali. Questo strumento consente di comprendere in modo approfondito sia gli impatti che l'attività dell'azienda genera sull'ambiente e sulla società, sia come i fattori esterni di natura ambientale, sociale e di governance possano influenzarne la resilienza e la performance nel lungo periodo.

Attraverso questo approccio, Basis Plant Services adotta una visione completa e dinamica della sostenibilità, capace di coniugare la gestione dei rischi con la valorizzazione delle opportunità ESG. L'analisi supporta l'azienda nel definire priorità strategiche basate su una comprensione concreta dei temi materiali, promuovendo scelte di business orientate alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

L'inclusione di questa analisi nel report conferma l'impegno di Basis Plant Services verso una crescita sostenibile e responsabile, fondata su principi etici e sulla volontà di contribuire positivamente al benessere delle persone, delle comunità e del pianeta.



# 3.2 La matrice di materialità



La matrice di materialità permette di individuare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda, raggruppati nelle dimensioni E (Environment), S (Social) e G (Governance), in coerenza con un modello di business etico e orientato alla tutela delle persone e dei clienti. Il grafico a corredo rappresenta, per ciascuna categoria di stakeholder, i valori medi attribuiti ai tre pilastri ESG, mettendo in evidenza le aree di maggiore rilevanza ambientale, social e di governance.

Tale analisi consente di cogliere con immediatezza le differenze di percezione tra gli stakeholder e di definire in modo più mirato le priorità di gestione e rendicontazione nelle diverse dimensioni ESG.

# 3.3 Sustainable Goals

Per concretizzare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale e ambientale in tutti gli aspetti e le attività aziendali, Basis Plant Services ha collegato il proprio contributo in materia di sostenibilità agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), adottati all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015 e inclusi nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Le aziende sono chiamate a riconsiderare le priorità e le criticità dei propri business al fine di definire nuove strategie volte alla transizione verso uno sviluppo aziendale sostenibile che possa contribuire al raggiungimento dei target specifici per ciascun SDGs al 2030.

Nella pagina seguente viene riportata la correlazione tra i Sustainable Development Goals promossi dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030 e le tematiche materiali per Basis Plant Services.



	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
	Tematiche																	
1	Gestione e riduzione consumo delle risorse idriche														x			x
2	Approvvigionamento di materiali a minore impatto ambientale						x				x		x	x		x		x
3	Riduzione delle emissioni di CO2			x			x					x	x	x	x		x	x
4	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi			x							x							x
5	Gestione e riduzione consumo dell'energia			x			x					x	x	x				x
6	Coinvolgimento dei lavoratori				x							x						
7	Welfare, work-life balance e clima aziendale		x						x		x						x	
8	Talento e formazione			x	x				x	x			x					
9	Rispetto dei diritti umani	x		x	x	x			x		x	x						x
10	Diversità, inclusione, pari opportunità		x	x	x			x		x	x							x
11	Salute e sicurezza dei lavoratori		x		x				x		x						x	
12	Politiche e pratiche di lavoro (es: valutazione del personale e politiche di remunerazione)				x				x		x	x						x
13	Accessibilità (geografica, fisica e digitale)								x	x	x	x						
14	Gestione degli aspetti legali e normativi (compliance)				x			x	x	x	x	x				x	x	
15	Etica, integrità, anticorruzione e trasparenza aziendale				x			x		x	x	x				x	x	
16	Resilienza e sostenibilità del modello di business							x	x	x	x	x						
17	Sicurezza dei dati/informazioni e tutela dei dati personali				x			x		x	x						x	
18	Qualità dei servizi e soddisfazione dei clienti		x					x	x									
19	Gestione della catena di fornitura			x				x	x			x						
20	Relazione con i partner strategici								x		x	x						
21	Ascolto e rafforzamento del dialogo con gli stakeholder		x					x	x	x	x						x	
22	Innovazione, ricerca e sviluppo e sostenibilità dei prodotti/servizi		x	x			x	x	x		x	x	x	x				x
23	Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche							x	x			x					x	
24	Progettazione e gestione dei servizi								x	x								
25	Gestione del rischio sistematico		x					x	x									

## 3.4 stakeholder

Basis Plant Services attira di crescente importanza alla relazione con i propri stakeholder, interni ed esterni, e per questo si impegna a mantenere con loro un dialogo e un'interazione costanti, in un'ottica di continuo stakeholder engagement.

Il contatto diretto con i portatori di interesse maggiormente rilevanti e maggiormente coinvolti nella catena del valore è gestito dal management e dagli specialisti dell'area commerciale, sempre disponibili al confronto.

Un ulteriore canale di comunicazione essenziale è il sito internet aziendale, aggiornato con regolarità e contenente numerose informazioni e documenti liberamente consultabili.

Nel periodo oggetto di rendicontazione, l'azienda ha inoltre implementato strumenti di comunicazione orientati direttamente al cliente, come il canale LinkedIn, ritenuto più idoneo al pubblico di riferimento.

# L'engagement degli

L'azienda nell'adottare il proprio sistema di gestione integrato prevede una valutazione annuale dei fornitori e un tracciamento della soddisfazione dei clienti, di tipo indiretto, ma basato su un dialogo costante e che alimenta il miglioramento continuo del sistema stesso.

**BPS ha identificato le principali categorie di stakeholder interni ed esterni e ha definito specifiche modalità di coinvolgimento, con l'obiettivo di garantire un dialogo strutturato, continuo e coerente con i propri obiettivi di sostenibilità.**

Nella tabella seguente sono riportati gli stakeholder di riferimento, gli strumenti di engagement adottati e una breve descrizione delle iniziative.

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO	STRUMENTO/ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO	DESCRIZIONE E FREQUENZA
INTERNI	DIPENDENTI (BPS)	Meeting periodici	Meeting dedicati, con cadenza trimestrale, che coinvolgono lo staff di BPS e nei quali vengono affrontati anche temi di sostenibilità, con l'obiettivo di elaborare progettualità future e favorire un governo integrato ed efficiente delle funzioni aziendali.
INTERNI	DIPENDENTI (BPS)	Formazione	Percorsi formativi su Salute e Sicurezza e iniziative di aggiornamento e specializzazione su innovazione, Project Management e Sostenibilità, erogati periodicamente in funzione dei fabbisogni formativi rilevati.
INTERNI	DIPENDENTI (BPS)	Condivisione di best practice	Condivisione di buone pratiche relative alla raccolta differenziata, al risparmio energetico e all'utilizzo responsabile delle risorse, con azioni di sensibilizzazione interna.
INTERNI	DIPENDENTI (BPS)	Condivisione delle policy	Adozione e diffusione di codici e policy aziendali (Codice Etico, Regolamento Aziendale, Regolamento delle pratiche informatiche, Policy di prevenzione della corruzione) con comunicazione e aggiornamento periodico al personale.
INTERNI	DIPENDENTI E COLLABORATORI (BPS)	Canali per la segnalazione di violazioni (whistleblowing) e non	Adozione e diffusione delle procedure da seguire in caso di segnalazioni di violazioni che rientrino o meno nella normativa nazionale in materia di whistleblowing, a tutela della legalità, della trasparenza e dell'integrità aziendale.
INTERNI	ALTRE AZIENDE DEL GRUPPO	Condivisione delle policy	Condivisione di buone pratiche relative alla raccolta differenziata, al risparmio energetico e all'utilizzo responsabile delle risorse, con azioni di sensibilizzazione condivise.
ESTERNI - FORNITORI	FORNITORI DI BENI E SERVIZI	Condivisione delle policy	Condivisione di regolamenti e policy aziendali verso i fornitori (Regolamento informatico, Codice di condotta), per promuovere comportamenti responsabili lungo la catena del valore.
ESTERNI	CLIENTI	Condivisione ESG rating	Partecipazione alle campagne di ESG rating e conseguente miglioramento continuo del sistema.
ESTERNI	BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO	Condivisione delle politiche di sostenibilità	Messa a disposizione degli istituti finanziari di documentazione relativa alle politiche di sostenibilità aziendale, inclusi eventuali Rating ESG e il Report di Sostenibilità.
ESTERNI	ORGANIZZAZIONI SINDACALI	Tavoli di lavoro / meeting	Partecipazione a tavoli di lavoro e meeting di confronto con le organizzazioni sindacali, finalizzati alla condivisione e alla discussione delle politiche di sostenibilità aziendale.

## 3.5 Analisi dell'engagement degli stakeholder

L'analisi delle modalità di coinvolgimento adottate da Basis Plant Services nei confronti dei propri stakeholder evidenzia un approccio strutturato e consapevole, orientato alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo. Le diverse forme di engagement risultano coerenti con gli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance) e contribuiscono al rafforzamento della competitività e della resilienza aziendale, favorendo un'integrazione progressiva delle istanze economiche, sociali e ambientali nei processi decisionali.

Per l'esercizio 2024, l'analisi dell'engagement degli stakeholder è stata condotta secondo una metodologia indiretta, basata principalmente sull'esame delle pratiche esistenti di relazione con gli stakeholder e sulla lettura sistematica dei feedback emersi nei normali canali di interazione aziendale. In un'ottica di progressivo miglioramento, Basis Plant Services si pone come obiettivo per il 2025 l'adozione di una metodologia diretta di ascolto, attraverso la somministrazione di un questionario strutturato agli stakeholder qualificati, finalizzato a raccogliere in modo sistematico le loro aspettative, valutare il livello di efficacia delle attuali modalità di coinvolgimento e orientare, su base informata, l'evoluzione delle future iniziative di engagement.

## 3.6 Analisi degli impatti

Basis Plant Services adotta un approccio maturo e strategico allo stakeholder engagement, riconoscendolo come elemento fondamentale per la creazione di valore condiviso.

Attualmente, il dialogo con dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità viene gestito in modo indiretto attraverso interazioni continuative, monitoraggio delle esigenze e confronto con i principali interlocutori.

Per il prossimo anno, l'azienda si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente questo processo, coinvolgendo direttamente gli stakeholder tramite la somministrazione di un questionario strutturato, pensato per raccogliere in modo sistematico aspettative, priorità e suggerimenti. Questo permetterà di migliorare la qualità del dialogo, favorire una partecipazione più attiva e orientare in modo ancora più mirato le strategie aziendali. Al tempo stesso, contribuirà a consolidare trasparenza, fiducia e collaborazione, elementi essenziali per la definizione delle iniziative di sostenibilità e per la creazione di valore ambientale, sociale ed economico.

Il coinvolgimento degli stakeholder genera benefici significativi: rafforza la reputazione aziendale, favorisce l'accesso a nuovi mercati, stimola l'innovazione congiunta e contribuisce al miglioramento continuo degli standard qualitativi lungo la catena del valore. L'engagement produce inoltre vantaggi indiretti, tra cui la riduzione dei rischi operativi e legali, una maggiore efficienza interna e una più elevata resilienza ai cambiamenti del contesto.

L'azienda è consapevole che tali attività richiedono coerenza, trasparenza e ascolto autentico: in loro assenza, infatti, potrebbero emergere criticità come sfiducia o conflitti con gli stakeholder.

Per questo Basis Plant Services assicura una governance solida e una cultura orientata all'inclusione e alla responsabilità.

In questo quadro, lo stakeholder engagement rappresenta per l'azienda non solo un canale di comunicazione, ma un fattore trasversale integrato nei processi decisionali e operativi, capace di generare valore ambientale, sociale ed economico-finanziario.

Di seguito si può prendere visione di una tabella che classifica le azioni di engagement di Basis Plant Services secondo i temi ESG degli standard GRI, valutandone rischi e opportunità, nonché il loro impatto in termini di coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità e finanziario.

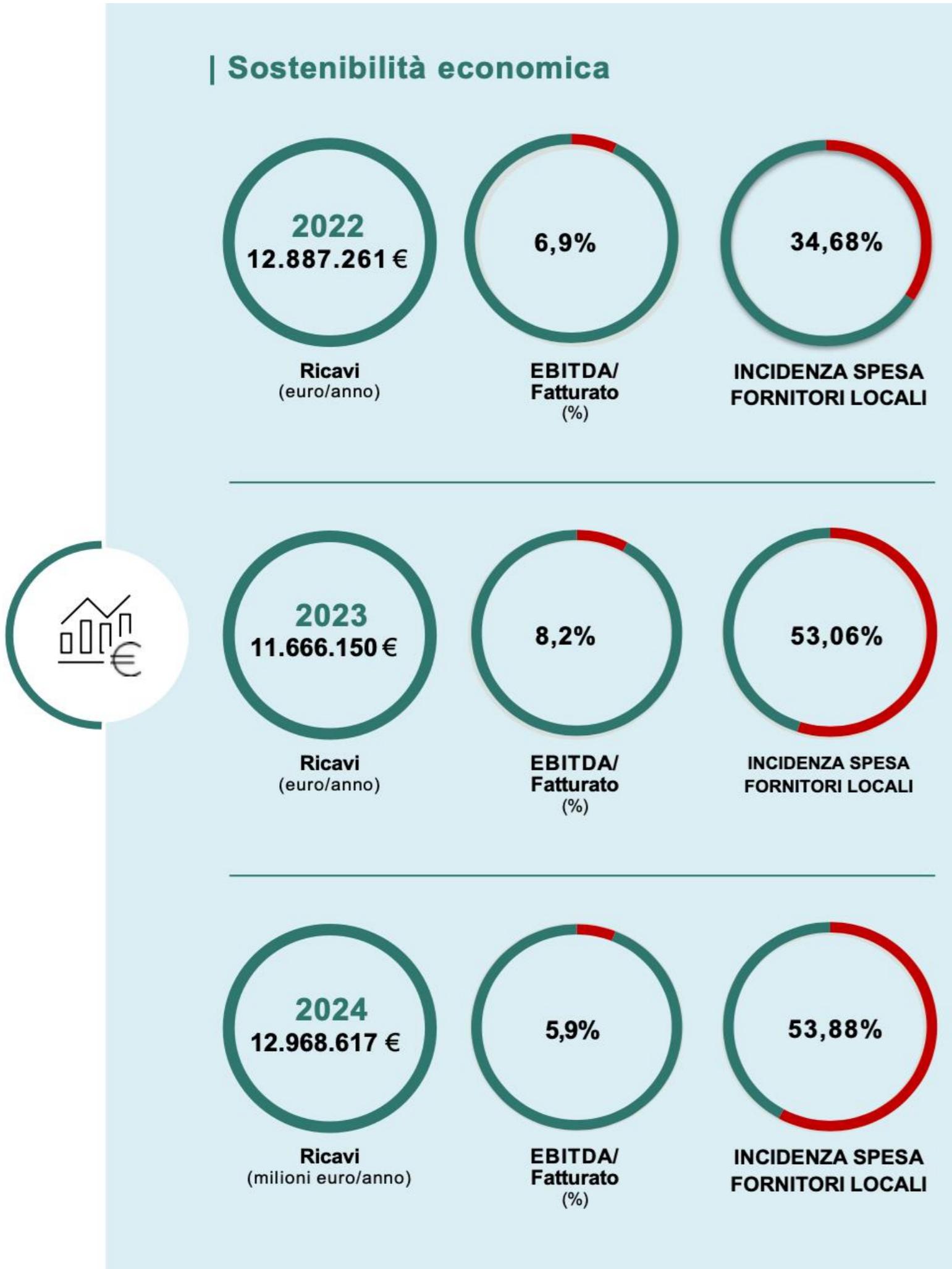
# Analisi degli impatti

STAKEHOLDER	AZIONI DI ENGAGEMENT	OPPORTUNITA' IN CASO DI SUCCESSO	RISCHI IN CASO DI FALLIMENTO	IMPATTO SUGLI STAKEHOLDER	IMPATTO FINANZIARIO
BOARD	Stesura piano di sviluppo	Allineamento strategico tra società del gruppo	Allineamento strategico tra società del gruppo	Alta: Coerenza strategica	Medio: coordinamento investimenti
DIPENDENTI	Meeting interni periodici	Coinvolgimento diretto, cultura partecipativa	Disallineamento se le decisioni non sono condivise	Alta: Social, wellbeing	Medio: clima e produttività
DIPENDENTI	Formazione su sicurezza, sostenibilità, innovazione	Miglioramento competenze, riduzione rischi operativi	Costi di formazione, discontinuità nell'applicazione	Alta: salute, sicurezza, know-how	Alto: riduzione costi/infortuni
DIPENDENTI	Condivisione best practice ambientali	Sensibilizzazione ambientale diffusa	Discontinuità nel comportamento individuale	Media: Ambiente, Cultura aziendale	Basso: riduzione consumi
DIPENDENTI	Policy e codici condivisi	Rafforzamento del sistema valoriale aziendale	Rigidità e resistenza al cambiamento	Alta: Integrità, compliance	Medio: riduzione rischi legali
DIPENDENTI E COLLABORATORI	Attivazione whistleblowing	Prevenzione illeciti, maggiore trasparenza	Rischio di sottoutilizzo o segnalazioni inadeguate	Alta: Etica, governance	Medio: tutela reputazione
FORNITORI	Condivisione policy e formazione	Elevazione standard ESG in filiera	Resistenza da parte di fornitori meno strutturati	Alta: Sostenibilità della supply chain	Medio-Alto: affidabilità forniture
CLIENTI	Condivisione ESG rating e campagne informative	Rafforzamento reputazione e trust	Reazione negativa in caso di incoerenze percepite	Alta: Reputazione, Trasparenza	Alto: fidelizzazione, acquisizione
CLIENTI	Customer satisfaction e meeting ForAll	Ascolto attivo, costruzione di relazioni durature	Aspettative elevate non sempre gestibili	Alta: Inclusione, Responsività	Medio: valore relazionale
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	tavoli contrattuali e incontri periodici	Miglioramento clima e benessere dei dipendenti	Potenziale conflittualità su aspettative salariali	Alta: Dialogo sociale, parità	Medio: contenimento del turnover



# 4. INDICI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

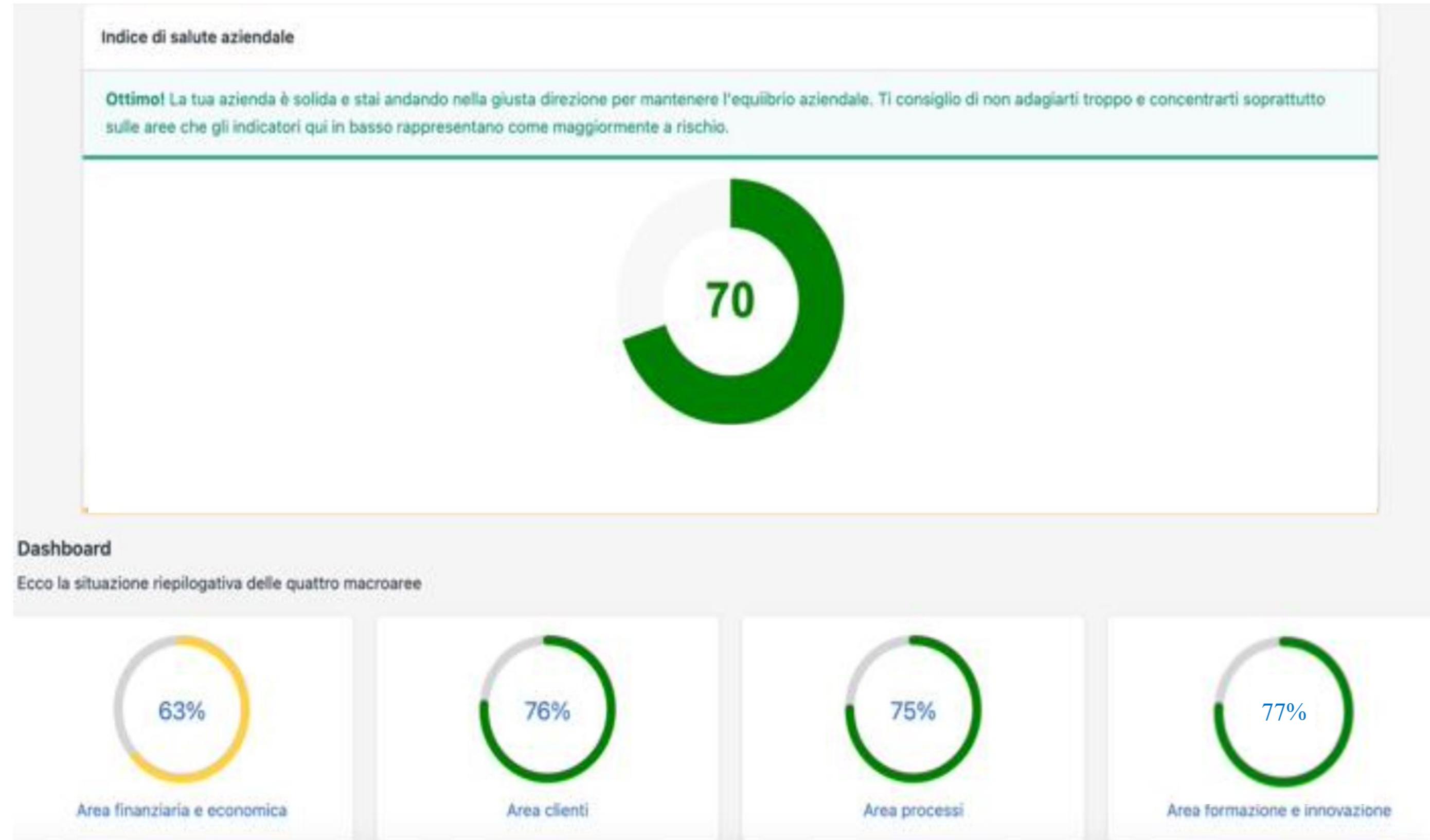
# 4.1 Indici di sostenibilità economica



CONTO ECONOMICO	2021	2022	2023	2024
<b>Fatturato</b>	<b>14.084.840</b>	<b>12.887.261</b>	<b>11.666.150</b>	<b>12.968.617</b>
<b>Costo dei fattori esterni</b>	<b>9.629.662</b>	<b>7.812.622</b>	<b>5.216.206</b>	<b>6.300.361</b>
Acquisti	78.077	93.131	83.146	74.911
Servizi/beni di terzi	9.566.305	7.870.728	5.326.048	6.257.211
Var. rimanenze PF/MP/componenti	1.807	-214.054	-247.735	-81.811
Oneri/ Preventi diversi	-16.527	62.817	54.747	49.911
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>4.455.178</b>	<b>5.074.639</b>	<b>6.449.944</b>	<b>6.668.241</b>
Costo del lavoro	3.465.399	4.178.989	5.449.273	5.900.011
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>989.779</b>	<b>895.650</b>	<b>1.000.671</b>	<b>768.221</b>
% su EBITDA / Fatturato	0,0%	6,9%	8,6%	5,9%
Ammortamenti	73.935	88.997	40.905	101.011
Svalutazioni e Accantonamenti	0	0	0	0
<b>Reddito Operativo (EBIT)</b>	<b>915.844</b>	<b>806.653</b>	<b>959.766</b>	<b>667.221</b>
% EBIT / Fatturato	0,0%	6,3%	8,2%	5,1%
Risultato della gestione Finanziaria	-25.872	-26.945	-95.013	-95.311
Risultato della gestione Straordinaria	0	0	0	0
Risultato della gestione Accessoria	0	0	0	0
<b>Reddito ante imposte</b>	<b>889.972</b>	<b>779.708</b>	<b>864.753</b>	<b>571.831</b>
Imposte sul reddito	318.989	274.148	329.554	218.811
Tax rate	0,0%	35,2%	38,1%	38,3%
<b>Reddito Netto</b>	<b>570.983</b>	<b>505.560</b>	<b>535.199</b>	<b>352.941</b>
STATO PATRIMONIALE	2021	2022	2023	2024
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>5.393.363</b>	<b>4.196.477</b>	<b>3.656.180</b>	<b>3.554.461</b>
Crediti Commerciali	6.534.036	6.257.936	6.809.830	7.283.511
Magazzino	1.474	5.245	5.297	2.6
Debiti Commerciali	-2.284.090	-1.472.369	-1.526.675	-1.506.5
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO</b>	<b>4.251.420</b>	<b>4.790.812</b>	<b>5.288.452</b>	<b>5.779.5</b>
Altro a breve	-150.269	-669.812	-1.514.282	-2.058.5
Saldo Crediti/Debiti Infragruppo	1.292.212	75.477	-117.990	-166.5
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>104.883</b>	<b>92.539</b>	<b>186.930</b>	<b>326.0</b>
Immobilizzazioni materiali	27.899	42.651	67.612	91.4
Immobilizzazioni immateriali	58.137	13.901	5.835	105.6
Immobilizzazioni finanziarie, di cui:	18.847	35.987	113.483	128.9
> Partecipazioni	8.102	28.419	44.164	36.6
> Crediti Infragruppo oltre 12 mesi	0	0	0	0
> Altro	10.745	7.568	69.319	92.3
<b>CAPITALE INVESTITO LORDO</b>	<b>5.498.246</b>	<b>4.289.016</b>	<b>3.843.110</b>	<b>3.880.5</b>
<b>FONDI, di cui:</b>	<b>560.338</b>	<b>604.890</b>	<b>615.674</b>	<b>630.8</b>
TFR	106.531	119.480	121.867	117.0
Rischi ed oneri	453.807	485.410	493.807	513.8
<b>DEBITI NON FINANZIARI A M-L, di cui:</b>	<b>0</b>	<b>33.517</b>	<b>12.254</b>	
Infragruppo	0	0	0	
Verso terzi	0	33.517	12.254	
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>4.937.908</b>	<b>3.650.609</b>	<b>3.215.182</b>	<b>3.249.6</b>
Disponibilità e crediti finanziari	-66.737	-640.364	-596.038	-1.063.6
Debiti finanziari a breve termine	1.382.073	735.003	523.050	1.618.4
<b>PFN a Breve</b>	<b>1.315.336</b>	<b>94.639</b>	<b>-72.988</b>	<b>554.7</b>
Debiti Finanziari a M-L termine	1.709.341	1.532.935	1.133.277	669.1
<b>PFN Totale</b>	<b>3.024.677</b>	<b>1.627.574</b>	<b>1.060.289</b>	<b>1.223.8</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>1.913.231</b>	<b>2.023.035</b>	<b>2.154.893</b>	<b>2.025.7</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>4.937.908</b>	<b>3.650.609</b>	<b>3.215.182</b>	<b>3.249.6</b>

Al fine di garantire una gestione efficace delle strategie di sostenibilità, Basis Plant Services ha adottato un sistema di governance che prevede responsabilità sia a livello degli organismi di governo sia nella struttura organizzativa. La direzione aziendale è aperta a suggerimenti e proposte di investimenti sui temi di sostenibilità che provengano direttamente dal personale dipendente.

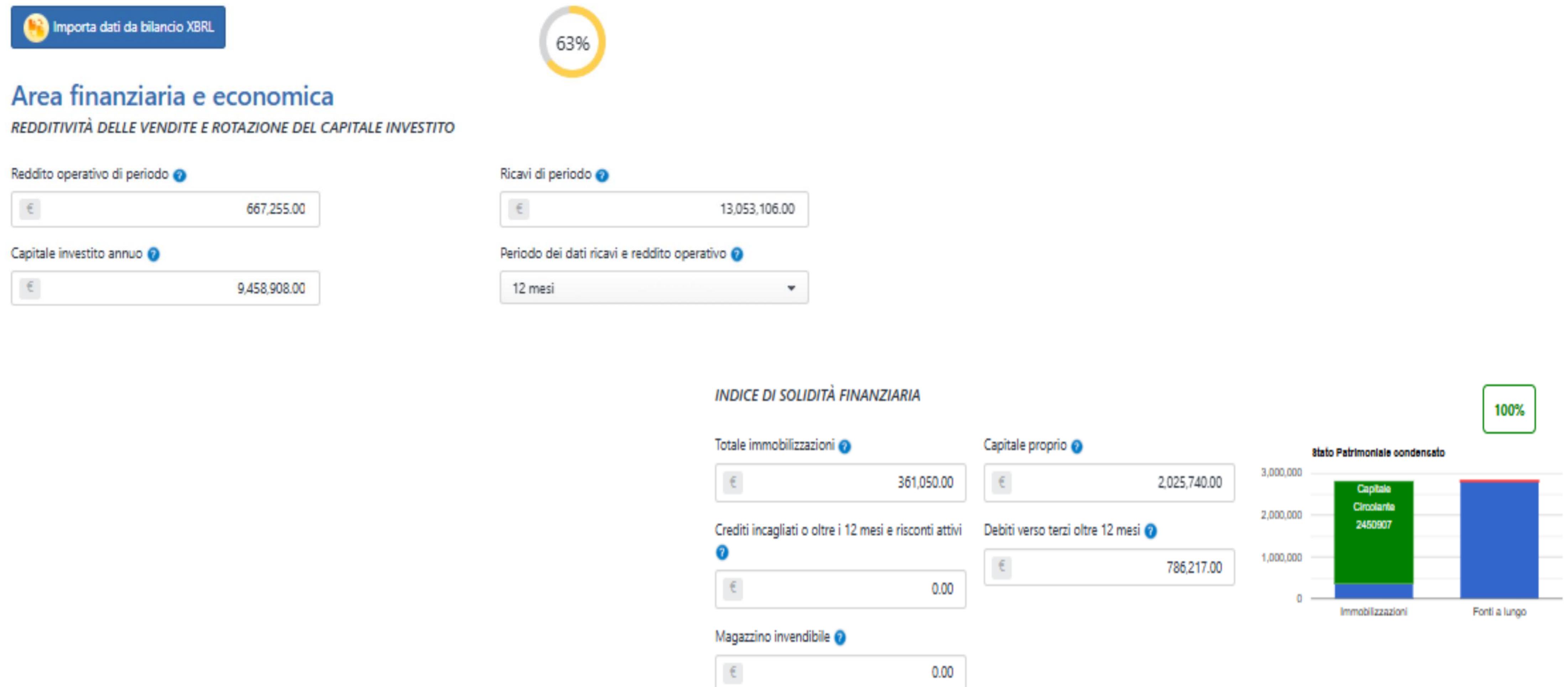
## 4.2 Adeguati assetti aziendali



L'analisi degli adeguati assetti aziendali è un elemento chiave nella rendicontazione di sostenibilità perché rappresenta la base organizzativa e gestionale su cui si fonda la capacità dell'impresa di operare in modo responsabile, resiliente e conforme ai principi ESG.

In particolare, essa riguarda la valutazione della struttura decisionale, dei meccanismi di controllo, delle politiche aziendali, della gestione del rischio e del presidio etico e reputazionale.

# 4.2 Adeguati assetti aziendali



# 4.2 Adeguati assetti aziendali

## Area clienti



### SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Inserire una valutazione da 0 a 100 ?

Il tuo parco clienti è soddisfatto della tua azienda, continua così!



### QUALITÀ RISCOSSIONI

Ricavi insoluti ultimo mese ?



### INDICE DI AFFIDABILITÀ

Nº giorni con mezzi fermi per guasti



Il tuo indice di affidabilità è ottimo. Il parco fornitori va controllato periodicamente per mantenerlo sempre in linea con le necessità aziendali.

## Area processi



### BUDGET DINAMICO PER IL CALCOLO DEL COSTO GIORNALIERO AZIENDALE

Il periodo di riferimento è un anno solare. Quindi inserire i dati relativi ai prossimi 12 mesi.

Spese per utenze ?

€ 83,146.00

Locazioni ?

€ 511,055.00

Interessi passivi ?

€ 95,388.00

Imposte ?

€ 218,892.00

Spese per professionisti ?

€ 25,680.00

Altri costi indiretti ?

€ 5,746,207.00

Numero dipendenti ?

124.00

Numero giorni lavorativi in un anno ?

254

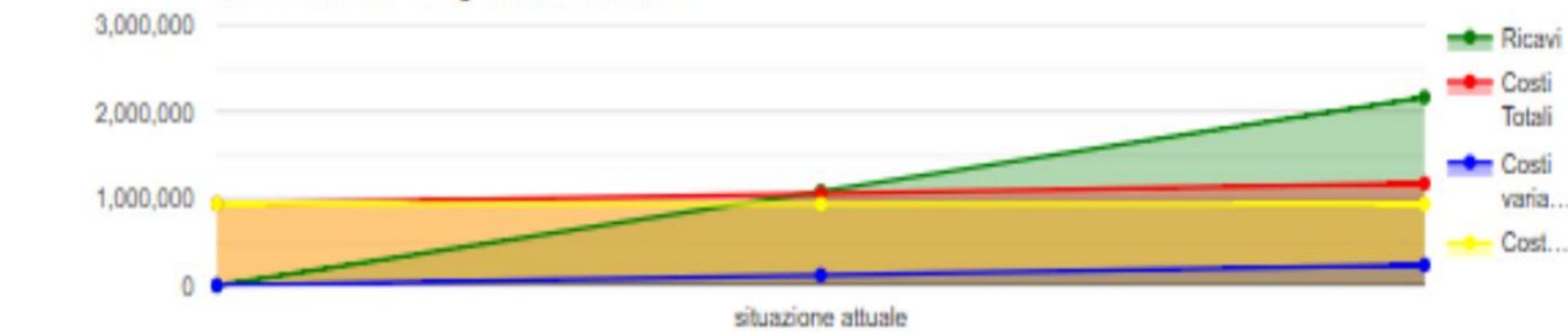
Ammortamenti annuali ?

100,999.00

Ricavi totali ultimo mese ?

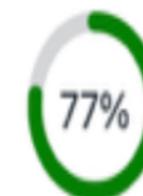
€ 1,080,718.00

### Break Even Point - Margine di contribuzione



## 4.2 Adeguati assetti aziendali

### Area formazione e innovazione



#### CLIMA AZIENDALE - IL CUORE IN AZIENDA

Numero consigli ricevuti dai collaboratori nell'ultimo mese 

96



I tuoi collaboratori sono molto interessati alle vicende aziendali. Non bisogna dimenticare che con il passare del tempo la motivazione si esaurisce e senza di essa si instaura un clima aziendale negativo. Quindi occorre continuare a mantenere alta la motivazione dei tuoi collaboratori.

#### INNOVAZIONE STRATEGICA



Investimenti in migliorie delle strutture, di processo o di lay-out 

150,000.00

Gli investimenti in migliorie delle strutture, di processo o di lay-out sono soddisfacenti. Continua a dedicare risorse all'innovazione di servizi, processi e strategie.

#### FORMAZIONE



Ore formazione del titolare ultimo mese 

8

Ore formazione dei collaboratori ultimo mese 

200

### GIUDIZIO COMPLESSIVO

80%

Tutto quanto sopra premesso il sottoscritto Perito può affermare che il grado di adeguatezza complessivo degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili dell'Azienda risulta essere Ottimo: l'azienda è adeguata a rimanere sul mercato. I suoi assetti organizzativi, amministrativi e contabili le consentono pienamente di poter prevenire ed intercettare potenziali indizi di crisi e la rendono pienamente capace di evolversi e di gestire gli inevitabili mutamenti degli ambienti esterni.

## 4.3 Valori export

	2024	2023	2022
<b>PERCENTUALE FATTURATO ITALIA</b>	73,6%	72,38%	53,49%
<b>PERCENTUALE FATTURATO UE (NO ITALIA)</b>	1,72%	1,51%	1,95%
<b>PERCENTUALE FATTURATO EXTRA UE</b>	24,68%	26,11%	44,56%
<b>ELENCO NOMI PAESI EXPORT</b>	Singapore - Spagna - Corea del Sud - Grecia - Libia - Indonesia - Tunisia - Oman - Kuwait - USA - Uganda - Perù - Senegal - Belgio - Cina - Messico - Guinea Equatoriale - Egitto - Norvegia - Arabia Saudita - Trinidad & Tobago - Regno Unito - Cile - Algeria	Oman - Cina - USA - Regno Unito - Irlanda - Spagna - Indonesia - Egitto - Kazakistan - Cile - Papua Nuova Guinea - Iraq - Emirati Arabi Uniti - Grecia - Germania - Guinea Equatoriale - Libia - Singapore - Norvegia - Tunisia - Algeria	Oman - Arabia Saudita - Australia - USA - Emirati Arabi Uniti - Perù - Cina - Guinea Equatoriale - Regno Unito - Olanda - Qatar - Libia - Papua Nuova Guinea - Germania - Francia - Grecia - Spagna - Algeria - Irlanda - Indonesia - Kazakistan - Egitto - Norvegia - Cile - Corea del Sud

Si osserva una progressiva concentrazione del fatturato sul mercato nazionale, con il valore riferito all'Italia in crescita costante dal 53,49% del 2022 al 73,6% del 2024. Parallelamente, la quota di fatturato generata nell'Unione Europea resta marginale e stabile, mentre si registra un decremento significativo del fatturato proveniente dai Paesi extra UE, passato dal 44,56% al 24,68% in tre anni. Questa dinamica suggerisce un riassetto della presenza sui mercati esteri, con un progressivo riequilibrio verso contesti più prossimi o più consolidati, e una maggiore focalizzazione su operazioni a livello nazionale. Nel triennio, l'azienda ha mantenuto un portafoglio export diversificato, confermando relazioni commerciali con numerosi Paesi tra cui Singapore, Oman, USA, Cina e diversi mercati africani e sudamericani, sebbene vi sia una rotazione dei partner commerciali che riflette scelte strategiche o dinamiche geopolitiche.

## 4.4 Fornitori della catena del valore

	2024	2023	2022
<b>SPESE VERSO FORNITORI</b>	3.549.914,12 €	3.013.451,85 €	4.861.282,13 €
<b>PERCENTUALE FORNITORI TOSCANA</b>	53,88%	53,06%	34,68%
<b>PERCENTUALE FORNITORI ITALIA</b>	3,87%	2,19%	0%
<b>PERCENTUALE FORNITORI ESTERO</b>	42,25%	44,74%	65,32%

Sul versante della catena di fornitura, le spese verso fornitori mostrano un andamento oscillante, con un picco nel 2022 e un progressivo assestamento nei due anni successivi.

È particolarmente rilevante l'incremento della quota di fornitori localizzati in Toscana, passata dal 34,68% nel 2022 a oltre il 53% nel 2024, a fronte di una significativa riduzione della dipendenza da fornitori esteri, che nel 2022 rappresentavano il 65,32% della spesa e nel 2024 si attestano al 42,25%. Inoltre, cresce anche il peso dei fornitori italiani non toscani, pur restando minoritario.

Questa tendenza conferma l'impegno dell'azienda nella promozione dello sviluppo locale, nel rafforzamento della resilienza della propria catena di approvvigionamento e nella riduzione dell'impronta logistica, contribuendo alla sostenibilità sociale ed economica del territorio.

# 4.5 Score ESG

## BASIS PLANT SERVICES SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA – ESG RATING SCORE CARD

EU VAT	IT-01783860461	ESG Rating Grade	A
Stato del profilo	Non verificato	ESG SME RATING	56/100
Prossima revisione	08/2025	Rating Ambientale	55/100
Ultima modifica	06/2025	Rating Sociale	50/100
Stato Audit	Non effettuato	Rating Governance	63/100
Rischio Frode	Medium		
Profilo pubblico condiviso	YES		
Codice NACE	33.12		
Dimensione	Medium		
Anno di costituzione	2000		
Addetti	116		
Board	1		
Shareholder	1		
Sede legale	VIA PANCIATICHI 40, 50127 FIRENZE FI IT		
MODULI DI IMPATTO		PRESTAZIONI NEL TEMPO	
G Trasparenza	68/100		
E Rifiuti	87/100		
E Ambiente	45/100		
E Energia	45/100		
E Mobilità	41/100		
G Prodotti	50/100		
S Etica professionale	45/100		
G Economia	72/100		
S Salute e sicurezza	53/100		
S Responsabilità sociale	50/100		
G Innovazione	62/100		



AAA	80-100	RISCHIO MOLTO BASSO	Completamente in linea con la strategia dell'Unione Europea per il 2030, si anticipano alcuni obiettivi del 2050. L'azienda può quindi considerarsi non solo leader sulle tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance), ma anche guardare avanti con impatti interni ed esterni estremamente positivi su tutta la sfera di rilevanza ESG, con un elevato livello di trasparenza verso gli stakeholder.
AA	65-79	RISCHIO BASSO	Resiliente e compliant a normative di sostenibilità, capace di rendicontare secondo diverse linee guida. L'azienda comprende come sviluppare la giusta strategia ESG insieme a raggiungere risultati solidi.
A	55-64	RISCHIO BASSO	Resiliente e compliant a normative di sostenibilità, capace di rendicontare secondo diverse linee guida. L'azienda comprende come sviluppare la giusta strategia ESG insieme a raggiungere risultati solidi.
BBB	45-54	RISCHIO MEDIO/BASSO	E' stato intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile che sta aprendo le porte a nuove opportunità di crescita. L'azienda deve tuttavia concentrarsi maggiormente sul migliorare la propria sostenibilità per non restare indietro.
BB	35-44	MEDIO RISCHIO	Primo approccio verso la sostenibilità. In azienda esiste un livello iniziale di consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità, ma i progressi potrebbero essere troppo lenti. Inoltre, c'è una scarsa trasparenza verso gli stakeholder.
B	25-34	RISCHIO MEDIO/ALTO	Primo approccio verso la sostenibilità. In azienda esiste un livello iniziale di consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità, ma i progressi potrebbero essere troppo lenti. Inoltre, c'è una scarsa trasparenza verso gli stakeholder.
CCC	15-24	ALTO RISCHIO	In linea con il sistema regolatore nazionale minimo, potrebbero verificarsi uno o più eventi negativi legati ad aspetti ESG. L'azienda è incapace di rispettare obiettivi di sostenibilità, obblighi di rendicontazione e conformità, rischiando persino di essere coinvolta in azioni legali o default ESG.
CC	6-14	RISCHIO MOLTO ALTO	L'azienda ha sperimentato diversi eventi negativi legati alla sostenibilità e/o vi è un rischio molto elevato di frodi.
C	0-5	JUNK	Non vi sono sufficienti informazioni per valutare l'azienda e/o l'azienda ha valutato che non vi è necessità nell'avviare un processo di assessment.
D	QUALSIASI	NON RILEVANTE	
E	00		

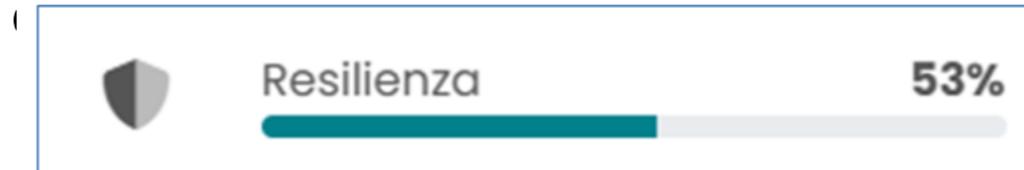
# 4.5 Score ESG

## ALTRI INDICATORI (KPI)

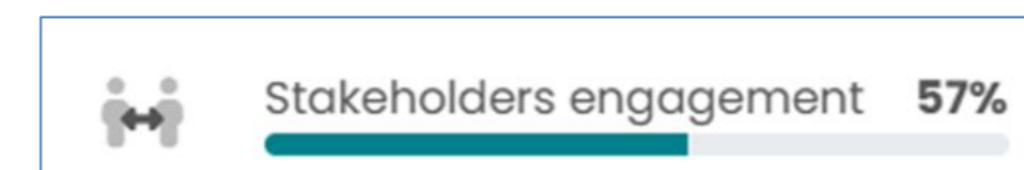
	Shareholders balance	
	Board balance	
	Consumo energetico <b>10.52 GWh</b>	
	Consumo idrico <b>92 m3</b>	
	Economia circolare <b>56%</b>	
	Stakeholders engagement <b>57%</b>	
	Resilienza <b>53%</b>	
	Trasformazione digitale <b>62%</b>	
	GHG Scope 1 <b>0 tCO2eq.</b>	
	GHG Scope 2 <b>0 tCO2eq.</b>	
	GHG Scope 3 <b>0 tCO2eq.</b>	



- ✓ BASIS PLANT SERVICES ritiene che l'innovazione sia un fattore molto rilevante per il settore in cui opera l'azienda, per questo sono previsti processi di innovazione strutturati;
- ✓ Effettua attività di marketing digitale;
- ✓ Investe in cyber security;
- ✓ Elevato livello di digitalizzazione dei dipendenti;
- ✓ La documentazione



- ✓ BASIS PLANT SERVICES promuove lo smart working;
- ✓ Fornitori in larga parte locali;
- ✓ Immette nuovi servizi in linea con i tempi richiesti dal mercato;
- ✓ Verifica l'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale.



- ✓ BASIS PLANT SERVICES sta solo parzialmente coinvolgendo gli stakeholder sul programma di lavoro di sviluppo sostenibile;
- ✓ Informa i propri lavoratori circa temi di sostenibilità attraverso briefing e/o training, aumentando l'efficienza e il coinvolgimento degli stessi.

# 4.6 Azioni di miglioramento

Area	Tematica e punteggio	Current state	Future commitments
E	<b>Ambiente</b>  <b>45/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approvvigionamento di materiali a basso impatto ambientale</li> <li>- Più dell'80% dei rifiuti urbani viene differenziato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento graduale della percentuale di energia rinnovabile</li> <li>- Estensione dei sistemi domotici alle altre sedi</li> </ul>
	<b>Energia</b>  <b>45/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione della mobilità sostenibile tra i dipendenti</li> <li>- Utilizzo della domotica al fine di ridurre il consumo energetico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostituzione materiale informatico obsoleto in favore di apparecchiature elettroniche conformi alla normativa RoHS</li> </ul>
	<b>Rifiuti</b>  <b>87/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi dei consumi energetici ai fini dell'ottimizzazione</li> <li>- Iniziative di sensibilizzazione sull'uso corretto delle risorse idriche ed energetiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione delle emissioni di CO2: rinnovo del parco auto aziendale con acquisto/noleggio di auto elettriche o full hybrid</li> <li>- Scelta di tratte aeree a minore impatto ambientale</li> </ul>
	<b>Mobilità</b>  <b>41/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adozione della certificazione ISO 14001 come sistema di gestione ambientale</li> </ul>	
S	<b>Etica professionale</b>  <b>45/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricorso allo smartworking</li> <li>- Iniziative a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione specifica sulle molestie sul luogo di lavoro</li> <li>- Formazione specifica sull'individuazione ed eventuale segnalazione di illeciti</li> </ul>
	<b>Salute e sicurezza</b>  <b>53/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a corsi di aggiornamento e formazione</li> <li>- Adozione di politiche e pratiche orientate all'inclusione e alle pari opportunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con centri anti-violenza</li> <li>- Cura dell'accessibilità digitale del sito internet aziendale</li> </ul>
	<b>Responsabilità sociale</b>  <b>50/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donazioni ad associazioni e fondazioni a scopo di ricerca scientifica</li> </ul>	
G	<b>Trasparenza</b>  <b>68/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prevenzione dei conflitti di interesse e adozione di un codice etico</li> <li>- Adozione di un sistema di gestione per la qualità certificato ISO 9001</li> </ul>	
	<b>Economia</b>  <b>72/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relazione con i partner strategici</li> <li>- Investimenti in cybersecurity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coinvolgimento diretto degli stakeholder</li> </ul>
	<b>Innovazione</b>  <b>62/100</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Istituzione di un canale ordinario e di whistleblowing per la segnalazione degli illeciti</li> <li>- Comunicazione dei propri valori (vision/mission)</li> </ul>	
	<b>Prodotti</b>  <b>50/100</b>		

# Appendice

STANDARD GRI	DISCLOSURE	DESCRIZIONE/CONTENUTO	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
GRI 2	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
GRI 2	2-23	Impegno politico	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza
GRI 2	2-27	Rispetto di leggi e regolamenti	Capitolo 4: Environment, Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza
GRI 2	2-28	Associazioni di categoria	Innovazione
GRI 2	2-29	Approccio all'engagement degli stakeholder	Stakeholder e Stakeholder Engagement, Capitolo 3: Matrice di Materialità, Capitolo 4: Environment
GRI 2	2-30	Contrattazione collettiva	Capitolo 5: People
GRI 3	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Capitolo 3: Matrice di Materialità
GRI 3	3-2	Elenco dei temi materiali	Capitolo 3: Matrice di Materialità
GRI 3	3-3	Gestione dei temi materiali	Capitolo 3: Matrice di Materialità, Capitolo 4: Environment
GRI 102	102-12	Iniziative esterne	Analisi degli Impatti (Consultazioni enti certificatori), Certificazioni
GRI 102	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Quality Policy
GRI 102	102-43	Approccio all'engagement degli stakeholder (clienti)	Analisi degli Impatti (Marketing e ascolto clienti)
GRI 102	102-44	Temi e preoccupazioni chiave sollevati	Analisi degli Impatti (Eventi di settore e tavoli di lavoro)
GRI 102	102-46	Definizione del contenuto del report e dei Topic Boundaries	Analisi degli Impatti (Questionari su performance ESG per clienti)
GRI 102	102-56	Attestazione esterna	Analisi degli Impatti (Audit per mantenimento certificazioni ISO)
GRI 103	103-1	Spiegazione del tema materiale e della sua Boundary	Quality Policy, Security Policy

STANDARD GRI	DISCLOSURE	DESCRIZIONE/CONTENUTO	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
GRI 2	-	Governance	Analisi degli Impatti
GRI 2	2-1	Informazioni Generali sull'Impresa, Pratiche di rendicontazione	Informazioni Generali sull'Impresa, Nota Metodologica
GRI 2	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
GRI 2	2-5	Attestazione esterna	Nota Metodologica
GRI 2	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitolo 1: Chi Siamo, Capitolo 2: Il Contesto
GRI 2	2-7	Dipendenti	Capitolo 5: People
GRI 2	2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Capitolo 5: People
GRI 2	2-9	Struttura di governance e composizione	Organigramma
GRI 2	2-11	Ruolo dell'organo di governo supremo nella supervisione della gestione degli impatti	Organigramma
GRI 2	2-15	Conflitti di interesse	Organigramma
GRI 2	2-17	Conoscenza collettiva dell'organo di governo supremo	Organigramma
GRI 2	2-18	Valutazione della performance dell'organo di governo supremo	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza

STANDARD GRI	DISCLOSURE	DESCRIZIONE/CONTENUTO	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
GRI 103	103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Quality Policy, Security Policy
GRI 201	-	Performance economica	Analisi degli Impatti (Gare di appalto, Assessment ESG per banche)
GRI 201	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Sostenibilità Economica
GRI 203	-	Impatti economici indiretti / Presenza sul mercato / Innovazione	Analisi degli Impatti (Collaborazioni Università/Ricerca), Contributi alla Comunità
GRI 205	205-1	Operazioni valutate per rischi correlati alla corruzione	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza
GRI 205	205-3	Casi di corruzione confermati e azioni intraprese	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza
GRI 206	206-1	Azioni legali per concorrenza sleale, pratiche monopolistiche e antitrust	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza
GRI 302	302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	Energia
GRI 302	302-2	Consumo energetico all'esterno dell'organizzazione	Energia
GRI 303	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua
GRI 303	303-5	Consumo idrico	Acqua
GRI 306	306-1	Rifiuti prodotti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti
GRI 306	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Rifiuti
GRI 401	-	Occupazione	Analisi degli Impatti (Borse di studio, Clima interno, Engagement portale welfare)
GRI 403	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza
GRI 403	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Quality Policy

STANDARD GRI	DISCLOSURE	DESCRIZIONE/CONTENUTO	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
GRI 403	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti su salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	Salute e Sicurezza
GRI 404	-	Formazione e istruzione	Analisi degli Impatti (Dottorati, Formazione sostenibilità/ICT, Formazione con enti)
GRI 404	404-1	Media di ore di formazione annue per dipendente	Welfare e Formazione
GRI 405	-	Diversità e pari opportunità	Analisi degli Impatti (Condivisione policy parità di genere)
GRI 405	405-1	Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	Capitolo 5: People, Pari Opportunità ed Inclusività, Organigramma
GRI 413	-	Comunità locali	Analisi degli Impatti (Sponsorizzazioni sportive)
GRI 416	-	Salute e sicurezza dei clienti	Analisi degli Impatti (Confronto con Synopsys)
GRI 416	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Quality Policy
GRI 416	416-2	Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Quality Policy
GRI 418	-	Privacy dei clienti	Analisi degli Impatti (Sottoscrizione NDA)
GRI 418	418-1	Reclami comprovati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Security Policy

## CORRELAZIONE GRI ED SDG'S

STANDARD GRI	DISCLOSURE	DESCRIZIONE/CONTENUTO	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
GRI 403	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti su salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	Salute e Sicurezza
GRI 404	-	Formazione e istruzione	Analisi degli Impatti (Dottorati, Formazione sostenibilità/ICT, Formazione con enti)
GRI 404	404-1	Media di ore di formazione annue per dipendente	Welfare e Formazione
GRI 405	-	Diversità e pari opportunità	Analisi degli Impatti (Condivisione policy parità di genere)
GRI 405	405-1	Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	Capitolo 5: People, Pari Opportunità ed Inclusività, Organigramma
GRI 413	-	Comunità locali	Analisi degli Impatti (Sponsorizzazioni sportive)
GRI 416	-	Salute e sicurezza dei clienti	Analisi degli Impatti (Confronto con Synopsis)
GRI 416	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Quality Policy
GRI 416	416-2	Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Quality Policy
GRI 418	-	Privacy dei clienti	Analisi degli Impatti (Sottoscrizione NDA)
GRI 418	418-1	Reclami comprovati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Security Policy

TEMA MATERIALE (ESG)	STANDARD GRI	SDG CORRELATI	AZIONI INTRAPRESE DA Basis Plant Services	TIPO DI IMPATTO
Cambiamento climatico (E)	GRI 302 (Energia) GRI 305 (Emissioni)	SDG 7 – Energia pulita SDG 13 – Azione per il clima	Efficientamento energetico uffici, monitoraggio consumi, riduzione fonti non rinnovabili, fornitura di quadricicli elettrici per dipendenti	Diretto – Positivo
Gestione delle risorse (acqua, rifiuti) (E)	GRI 303 (Acqua) GRI 306 (Rifiuti)	SDG 6 – Acqua pulita SDG 12 – Produzione e consumo responsabili	Campagne di sensibilizzazione, raccolta differenziata, riduzione uso plastica, misurazione intensità idrica e rifiuti	Diretto – Positivo
Salute e sicurezza sul lavoro (S)	GRI 403 (Salute e sicurezza)	SDG 3 – Salute e benessere SDG 8 – Lavoro dignitoso	Formazione obbligatoria HSE, promozione salute alimentare, ambienti sicuri, Safety Policy	Diretto – Positivo
Pari opportunità e inclusività (S)	GRI 405 (Diversità) GRI 404 (Formazione)	SDG 5 – Parità di genere SDG 10 – Riduzione delle diseguaglianze	Comitato Parità di Genere, politiche UNI/Pdr 125:2022, welfare, flessibilità oraria, smart working, permessi aggiuntivi per genitori e caregiver	Diretto – Positivo
Welfare e conciliazione vita-lavoro (S)	GRI 404 (Formazione) GRI 401 (Occupazione)	SDG 8 – Lavoro dignitoso SDG 3 – Salute e benessere	Piano “Basis Plant Services Welfare Conciliazione Parità di Genere”, benefit e servizi, formazione, investimenti in benessere e retention	Diretto – Positivo
Contributo alla comunità (S)	GRI 203 (Impatto economico indiretto) GRI 413	SDG 11 – Città e comunità sostenibili	Donazioni a enti no profit e sportivi, sostegno a famiglie con disabilità, partnership con università per inserimento giovani	Indiretto – Positivo
Governance, etica, compliance (G)	GRI 2 (Governance) GRI 205 (Anticorruzione)	SDG 16 – Istituzioni solide	Codice etico, controllo di gestione, adeguati assetti organizzativi, cybersecurity, certificazioni ISO 9001 e 27001	Diretto – Positivo
Innovazione e digitalizzazione (G)	GRI 3-3 (Gestione temi materiali) GRI 203	SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture	Progetti R&S co-finanziati da fondi UE, digitalizzazione interna, adozione cruscotto gestionale e sistemi ERP, figura di Sustainability Manager	Indiretto – Positivo
Sostenibilità economica (G)	GRI 201 (Performance economiche)	SDG 8 – Lavoro dignitoso SDG 9 – Innovazione	Crescita del valore economico distribuito, reinvestimenti in formazione e tecnologie, modello imprenditoriale orientato alla responsabilità sociale	Diretto – Positivo

## VSME ESRS INDEX

STANDARD ESRS VSME	DESCRIZIONE/CONTENUTO ASSOCIATO NEL REPORT	PAGINA / LOCALIZZAZIONE NEL REPORT
<b>ESRS VSME 2.1</b>	Nota metodologica, Informazioni generali	Nota Metodologica, Informazioni Generali sull'Impresa
<b>ESRS VSME 2.2</b>	Lettera agli stakeholder, Descrizione dell'azienda, Contesto operativo	Lettera agli Stakeholder, Capitolo 1: Chi Siamo, Capitolo 2: Il Contesto
<b>ESRS VSME 2.4</b>	Stakeholder engagement, Matrice di materialità	Stakeholder e Stakeholder Engagement, Capitolo 3: La Matrice di Materialità
<b>ESRS VSME E1</b>	Politiche ambientali generali, Energia, Acqua	Capitolo 4: Environment, Energia, Acqua
<b>ESRS VSME E2</b>	Politiche ambientali generali, Rifiuti	Capitolo 4: Environment, Rifiuti
<b>ESRS VSME G1</b>	Organigramma, Conformità e Etica, Quality Policy, Security Policy, Certificazioni	Organigramma, Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza, Quality Policy, Security Policy, Certificazioni
<b>ESRS VSME G2</b>	Conformità e Etica, Quality Policy, Security Policy	Conformità alle Leggi, Etica e Trasparenza, Quality Policy, Security Policy
<b>ESRS VSME G3</b>	Sostenibilità economica, Innovazione	Sostenibilità Economica, Innovazione
<b>ESRS VSME S1</b>	Politiche Gestione Personale, Salute e Sicurezza, Pari Opportunità, Welfare, Qualità	Capitolo 5: People, Salute e Sicurezza, Pari Opportunità ed Inclusività, Welfare e Formazione, Quality Policy
<b>ESRS VSME S3</b>	Pari Opportunità, Welfare, Contributi alla comunità	Pari Opportunità ed Inclusività, Welfare e Formazione, Contributi alla Comunità
<b>ESRS VSME S4</b>	Qualità (potenzialmente relativo a consumatori/utenti finali)	Quality Policy

